

Projeto de Extensão REC Universidade: graduações em ação na Universidade Federal de Rondônia¹

Bruna de Paula Pinheiro²
Larysse Barbosa Rodrigues Barros³
Alisson Branco Dias de Souza⁴
Olavo Bilac da Silva Nascimento⁵
Raquel Assunção da Silva⁶
Jefferson Aires do Nascimento⁷
Evelyn Iris Leite Morales Conde⁸
Universidade Federal de Rondônia - UNIR

RESUMO

Apresenta-se neste trabalho o percurso inicial do Projeto de Extensão REC Universidade, realizado por estudantes do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia, com colaboração mútua de acadêmicos de diferentes cursos de graduações da Unir. Tem como objetivo a produção de reportagens audiovisuais semanais com informações de todos os cursos de graduação do campus José Ribeiro Filho, localizado em Porto Velho, capital de Rondônia. O projeto, que possui metodologia com base na abordagem educomunicativa, com elaboração em 2024 e atividade prática desde fevereiro de 2025, já publicou seis episódios de um total de 35 programados para o ano corrente.

PALAVRAS-CHAVE: graduações; universidade; educomunicação; audiovisual.

INTRODUÇÃO

O projeto de extensão REC Universidade: graduações em ação tem como objetivo divulgar as características e as principais ações dos cursos de graduação da Universidade Federal de Rondônia (Unir), com apoio do Grupo de Pesquisa e Extensão Rádio Educação Cidadania (REC), vinculado do Departamento Acadêmico de Comunicação (Dacom).

Além de divulgar as graduações do campus José Ribeiro Filho, localizado em Porto Velho, capital de Rondônia, o projeto tem como foco oportunizar a dialogicidade e co-

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 22º Congresso de Ciências da Comunicação da Região Norte, realizado de 28 a 30 de maio de 2025.

² Estudante do 6º período de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Email: brunadepaula.elage@gmail.com

³ Estudante do 6º período de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Email: laryssebarbosarodrigues@gmail.com

⁴ Estudante do 6º período de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Email: alisson.branco@hotmail.com

⁵ Estudante do 6º período de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Email: bilacpvh@gmail.com

⁶ Estudante do 6º período de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Email: raquel.assuncao9712@gmail.com

⁷ Estudante do 7º período de Administração da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Email: jefferson.nascimento@unir.br

⁸ Professora do curso de Jornalismo da Universidade Federal de Rondônia (Unir). Orientadora. Email: evelyn.morales@unir.br

participação entre estudantes bolsistas e voluntárias/os durante as produções, promovendo a interação entre comunidade interna e externa, por meio das redes sociais.

A produção do conteúdo tem como abordagem a educomunicação, que prima pela participação de diferentes sujeitos leigos em comunicação, para a construção dos episódios de maneira coletiva, colaborativa, especialmente quando estes sujeitos fazem parte do contexto do curso em que está sendo realizado o episódio. Isto é, quando há a construção do episódio da Psicologia, que as/os estudantes do curso possam fazer parte da elaboração do roteiro, da gravação das chamadas, passagens audiovisuais, edição e montagem, assim como nos demais cursos.

A seguir, apresenta-se abaixo, de maneira sucinta, a metodologia e organização do projeto, os resultados iniciais e as considerações possíveis.

METODOLOGIA

O projeto de extensão REC Universidade: graduações em ação possui dois estudantes bolsistas do Programa Institucional de Bolsas de Cultura e Extensão (PIBEC), sendo um exclusivo para a Língua Brasileira de Sinais (Libras), e voluntárias/os que varia de quantidade a depender dos episódios elaborados a cada semana. Pode-se dizer que há, em média, seis voluntários em cada produção.

Antes dos episódios serem divulgados, a equipe de produção elaborou uma planilha com os temas organizados para cada semana de publicação, sendo os primeiros cinco episódios sobre questões relacionadas à explicação do projeto, a história e estrutura administrativa da universidade, os tipos de processo de seleção para ingresso nas graduações, e as formas de auxílios financeiros e pedagógicos para estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica ou com algum tipo de deficiência.

A metodologia do projeto abrange uma pesquisa exploratória sobre os cursos de graduação da Unir, produção de pauta, captação de entrevistas e imagens vídeos de cada curso, a cada semana, com abordagem educ comunicativa (Soares, 2011; 2018), fortalecendo o ecossistema comunicativo entre as/os estudantes, técnicas e docente envolvidas/os no projeto, como forma de valorizar a produção colaborativa e co-participativa entre todas as pessoas que integram o projeto. Portanto, não se trata de uma produção no estilo de assessoria de comunicação, mas em como as/os estudantes percebem e falam de seus cursos,

sempre considerando a sua relevância e pontos fortes e fracos, com proposições para aprimoramentos e destaques.

As produções têm duração de até cinco minutos, com informações sobre o curso, as principais características relacionadas ao mundo do trabalho de cada formação e a finalidade de cada bacharelado e/ou licenciatura. Possui vinheta própria, elaborada de forma coletiva por técnicos, docentes e estudantes da Unir.

A divulgação dos episódios é feita com colaboração do grupo REC em suas redes sociais no Instagram, @rec.unir e no canal REC Unir, no YouTube; e também nas redes dos cursos e núcleos específicos de cada produção da semana.

REFERÊNCIAL TEÓRICO

Para fundamentar teoricamente o projeto de extensão REC Universidade: graduações em ação, é essencial compreender a educomunicação e sua capacidade de transformar práticas educativas, ampliando a formação crítica e colaborativa dos estudantes. A educomunicação é definida como um campo que intersecciona educação e comunicação, promovendo ecossistemas comunicativos abertos e democráticos (Soares, 2011). Seu objetivo é estimular o protagonismo dos estudantes e o exercício do direito à expressão por meio de práticas comunicativas que fortalecem a cidadania, a criatividade e a interação dialógica.

A abordagem educ comunicativa também responde ao chamado de Paulo Freire para uma educação que valorize a autonomia e a consciência crítica dos sujeitos. Preza-se também por uma pedagogia que se distancie da passividade e promova uma aprendizagem que seja, antes de tudo, um ato de liberdade e transformação social (Freire, 1979). Segundo ele, a comunicação na educação deve ter um caráter dialógico, favorecendo o intercâmbio de saberes e a construção conjunta do conhecimento. A educomunicação, enquanto prática formativa, envolve a participação ativa das/os estudantes na produção de conteúdos que refletem suas realidades e suas vivências. Para Freire, a comunicação dialógica é essencial para que os sujeitos compreendam o mundo em que vivem e participem ativamente na sua transformação (Freire, 1977).

No projeto REC Universidade, as/os estudantes têm a oportunidade de experimentar uma prática educativa que não se limita à reprodução de conhecimento, mas que as/os engaja em uma produção significativa e colaborativa. Esse modelo vai ao encontro da proposta de

Freire de uma educação emancipatória, onde “ninguém educa ninguém, ninguém educa a si mesmo; os homens se educam entre si, mediatizados pelo mundo” (Freire, 1977, p. 47).

Outro ponto essencial para a fundamentação do projeto é o caráter interdisciplinar e intersetorial da educomunicação. Este campo dialoga com diversas áreas do conhecimento e com a prática profissional de diferentes campos, promovendo o desenvolvimento integral dos participantes. A interação entre estudantes, professoras/es e técnicas/os de diferentes áreas da Unir permite que o projeto se constitua como um espaço de colaboração interprofissional.

Soares (2003) destaca que a educomunicação rompe com o individualismo e promove a comunicação cidadã, fundamentada na solidariedade e na coletividade. A produção de conteúdos audiovisuais no projeto, além de divulgar as ações dos cursos, estimula nas/os estudantes a capacidade de analisar criticamente os meios de comunicação e as ferramentas digitais, favorecendo a “leitura crítica da mídia” e o desenvolvimento de habilidades midiáticas e comunicativas essenciais na sociedade contemporânea. Esse aspecto é reforçado por Freire em Educar com mídia, onde enfatiza a importância de tornar as/os estudantes críticos em relação aos meios, capacitando-as/os para utilizá-los como instrumentos de comunicação e de expressão cidadã. É como destaca o professor Luiz Alves, é uma cidadania como verbo de ação, em movimento, uma gramática revolucionária: cidadanear (Alves, 2021). E, para o grupo REC, é um cidadaneAR com o AR maiúsculo no final, remetendo ao AR que se respira, à informação que se divulga e ao infinitivo da palavra.

Assim, a fundamentação teórica do projeto REC Universidade: graduações em ação encontra apoio na abordagem educ comunicativa de Ismar Soares e nos princípios freirianos de educação crítica e dialógica. Ao envolver diferentes saberes e práticas, o projeto propõe-se a ser um espaço de construção coletiva e colaborativa, promovendo uma educação que vai além do acadêmico e se preocupa com a formação cidadã, o que contribui significativamente para a emancipação crítica das/os participantes e para o fortalecimento do vínculo entre universidade e sociedade.

RESULTADOS

A organização do projeto tem como resultado de pesquisa, a projeção de 35 episódios. Até o fechamento deste trabalho, o projeto estava em seu sexto episódio, sendo este, justamente, sobre o bacharelado em Jornalismo, que contou com a colaboração de

estudantes do próprio curso e também de acadêmicos de Administração, Educação Física e Ciências Contábeis.

Os outros cinco episódios tiveram como títulos e data de publicação, respectivamente: (1) Bora conhecer nosso projeto?, em 21 de março; (2) A estrutura de um campus universitário, em 28 de março; (3) Núcleos acadêmicos do campus Porto Velho, em 4 de abril; (4) Tipos de processos seletivos da Unir, em 11 de abril; (5) Tipos de auxílios para permanência na Unir, em 18 de abril.

Figura 1 – Capas dos cinco primeiros episódios do projeto REC Universidade



Fonte: Equipe do projeto de extensão REC Universidade (2025)

Os episódios iniciais contam com depoimentos, informações mais diretas e simples para um público que não conhece a única universidade pública de Rondônia. São vídeos que desejam chamar a atenção de quem não sabe que a Unir é pública, sem cobrança de mensalidade, que, mesmo com falhas, tem políticas de acesso e permanência que acolhem diferentes públicos.

As produções são publicadas em formato 1920 x 1080 no canal REC Unir, no YouTube, e também no Instagram @rec.unir, com colaboração no perfil @rec.universidade e perfis de cursos e setores parceiros. Também é reproduzido na plataforma EduPlay.

CONSIDERAÇÕES

Para além da produção de conteúdo comunicativo sobre os cursos de graduação da Universidade Federal de Rondônia, este projeto é uma forma de diálogo entre diferentes estudantes, para a construção de episódios colaborativos cheio de sentidos. É mais que telejornalismo, se pode ser chamado de uma produção telejornalística. É um projeto de (re)união de diferentes sujeitos que constroem suas histórias no ensino superior,

compreendendo como divulgarão suas percepções para quem deseja viver o sonho da universidade pública.

É estudante falando para futuras/os outras/os estudantes. É um elo entre quem está e quem quer estar na única universidade pública de Rondônia e não conhece os caminhos e o que cada curso pode oferecer, por meio de um diálogo direto e horizontal.

Nas considerações de quem participa do REC Universidade, o projeto é um “aprendizado incrível, com aperfeiçoamento dos conhecimentos em jornalismo e trocas de experiências com pessoas de vários outros cursos”; é “um grande aprendizado, tanto humano quanto profissional, sempre evoluindo com cada experiência adquirida toda semana”; e é, por fim, “uma experiência desafiadora, em um processo de autogestão, com obstáculos a serem vencidos a cada novo episódio, que nos estimulam ao pensamento crítico e criativo voltado à resolução de problemas, ao mesmo tempo que fortalece nossas ações coletivas e de autoconfiança enquanto estudante e futura profissional. Esse projeto é o lugar para errar e acertar, refletir e refazer, com a certeza de que temos apoio para isso, com comunicação dialógica e afeto”, declaram quem participa do projeto.

É sobre isso o REC Universidade: o nosso jeito de cidadaneAR pela Unir!

REFERÊNCIAS

ALVES, Luiz Roberto. CidadaneAR: uma gramática revolucionária. In: SILVA, Denise Teresinha et al. (Orgs.). **Comunicação para cidadania: 30 anos em luta e construção coletiva**. 1 ed. São Paulo: Intercom e Gênio Editorial, 2021. pp. 43-76.

FREIRE, P. **Extensão ou comunicação?** 7. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.

FREIRE, P. **Educação e mudança**. 7. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.

REC. Grupo de Pesquisa Rádio Educação Cidadania. **Canal REC Unir**, YouTube. Disponível em: <https://www.youtube.com/@recunir2712>. Acesso em. 15 abr. 2025.

SOARES, I. O. **Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio**. São Paulo: Paulinas, 2011.

SOARES, I. O. Educomunicação e cidadania: a construção de um campo a partir da prática social. In: PERUZZO, C. M. K.; ALMEIDA, F. F. (org.). **Comunicação para a cidadania**. Salvador: Intercom: UINEB, 2003.