

TV UFMS e as transmissões ao vivo como fator de integração da comunidade universitária¹

Mylena Garcete Rocha²

Rose Mara Pinheiro³

Universidade Federal de Mato Grosso do Sul - UFMS

RESUMO

A TV UFMS completa 26 anos de história com mais de 32 mil inscritos no canal do YouTube, plataforma onde veicula seus conteúdos. Como forma de integrar a comunidade universitária, fortalecer a imagem da Instituição e promover a transparência, a TV UFMS promove transmissões de eventos ao vivo. Em 2024, houve um aumento no número de transmissões, assim como o de visualizações, reforçando o papel da TV UFMS como uma importante ferramenta para a promoção dos valores institucionais e do sentimento de pertencimento junto a comunidade.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação pública; comunicação institucional; universidades públicas; TV universitária.

As TVs universitárias têm buscado, cada vez mais, estreitar as relações com as suas comunidades e também com o público externo. Mesmo diante das dificuldades financeiras e de pessoal, elas têm conquistado público com o formato de WebTVs - emissoras em atividades apenas na internet, principalmente por meio do YouTube. Dados do Mapa 4.0 da TV universitária brasileira da Associação Brasileira da Televisão Universitária (ABTU, 2022) indicam que 115 das 190 TVUs atuam somente na internet. De acordo com o levantamento da ABTU, 66 transmitem por meio da TV a cabo/assinatura, 29 em TV aberta e cinco exibem também por meio de circuito interno.

Com 26 anos de história, a TV UFMS se encaixa na realidade da maioria das TVs universitárias e veicula seus conteúdos por meio do Youtube. Há perspectiva para a transmissão em TV aberta em 2025. Em 2023, foi realizada cerimônia que marcou a expansão da Rede Nacional de Comunicação Pública e da comunicação universitária no país. A UFMS foi uma das 31 universidades contempladas e assinou o acordo de

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Comunicação Pública e Educação: Desafios na Valorização e Divulgação do Ensino Superior, evento integrante da programação do 25º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Centro-Oeste, realizado de 20 a 22 de maio de 2025.

² Diretora de Comunicação da Agência de Comunicação Social e Científica; jornalista e mestra em Comunicação pela UFMS, e-mail: mylena.rocha@ufms.br.

³ Professora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e do Curso de Jornalismo e diretora da Agência de Comunicação Social e Científica da UFMS, e-mail rose.pinheiro@ufms.br.

cooperação com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) e a Associação Nacional dos Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior (Andifes). Enquanto não veicula conteúdos em TV aberta, a TV UFMS segue com a publicação de conteúdos na plataforma on-line.

Vinculada à Agência de Comunicação Social e Científica, a TV UFMS constitui uma televisão pública, educativa, de natureza universitária, de responsabilidade da UFMS. Conforme o Regimento Interno da Rádio Educativa e TV UFMS (UFMS, 2025), os veículos podem: produzir conteúdo informativo ou educativo-cultural; permitir a participação da comunidade universitária por meio de projetos pedagógicos; possibilitar a participação da comunidade universitária ou externa, por meio de projetos independentes; estabelecer cooperação e colaboração com entidades públicas ou privadas; veicular eventos, congressos, seminários, workshops e afins que tenham caráter educativo, cultural ou científico, para prestação de serviço à comunidade acadêmica e à população em geral; contribuir no campo da comunicação pública para a transmissão de atos e notícias da UFMS com base no direito à transparência e acesso à informação.

Atualmente, a TV UFMS possui mais de 34 mil inscritos na plataforma do Youtube, com 3,8 mil vídeos publicados e uma média de 20 mil visualizações por mês. A programação da TV UFMS conta com programas jornalísticos, como é o caso do “UFMS em Pauta”, com matérias e reportagens sobre ações desenvolvidas na Universidade, como projetos e eventos; boletins informativos de 1 minuto, com o “Conexão UFMS”; o “Todas as Artes” é o programa de entrevista com artistas sul-mato-grossenses como uma forma de valorizar a cultura local; e o “Radar UFMS”, programa semanal com as principais ações da Reitoria.

A programação da TV UFMS contribui para a divulgação científica e a democratização da informação, além de promover a aproximação da sociedade com a ciência produzida dentro da Universidade. Proporciona visibilidade para projetos de pesquisa, ensino, extensão, empreendedorismo e inovação, além de divulgar iniciativas e eventos institucionais e promover a transparência para ações da gestão. Com mais de duas décadas de história, a TV UFMS se firma como um importante instrumento para fortalecer a imagem da instituição e promover a interação com a comunidade.

Em meio a sua gama de conteúdos de divulgação científica, a TV UFMS também se destaca pela transmissão ao vivo de eventos institucionais. Kunsch (2019, p. 114) destaca que as ações de comunicação devem ser planejadas de forma estratégica, fundamentadas e alinhadas a uma política de comunicação organizacional integrada, devem considerar “demandas, os interesses e as exigências dos públicos estratégicos e da sociedade”. Neste sentido, a transmissão ao vivo de eventos é uma ferramenta estratégica para o crescimento do canal no Youtube e para sua visibilidade, mas contribui também para ampliar o alcance das ações promovidas pela Instituição, além de aproximar a comunidade e promover o sentimento de pertencimento.

Desde 2019, a UFMS realiza cerimônias oficiais unificadas de colação de grau, sempre com a transmissão ao vivo por meio do canal da TV UFMS. Mais do que permitir que as pessoas assistam ao evento, a transmissão ao vivo contribui para fortalecer os laços de comunidade, além de promover transparência, valorizar a Instituição e oferecer a oportunidade aos familiares dos formandos possam celebrar, mesmo que a distância. O recurso do chat ao vivo permite às pessoas enviar mensagens de felicitações, comentários e até mesmo perguntas durante o evento, criando um canal direto de comunicação com a instituição.

Além das colações de grau, a TV UFMS transmite diversos conteúdos, como eventos institucionais, permitindo a aproximação com a comunidade dos câmpus distribuídos em 10 municípios de Mato Grosso do Sul, estudantes da Educação a Distância e toda a sociedade; além das reuniões dos conselhos superiores, promovendo transparência.

As transmissões ao vivo têm se destacado a cada ano, com a implementação de novas estratégias para cativar e envolver o público, como a interação ao vivo no chat por meio dos comentários; a criação de playlists com trilhas sonoras planejadas especialmente para os eventos; e a inclusão, com a participação de intérpretes de Libras em todas as cerimônias.

Em 2024, a TV UFMS realizou 88 transmissões ao vivo. Houve um aumento de 18,92% em comparação com o ano anterior. As transmissões registraram 86.641 visualizações, um aumento de 53% em comparação com as transmissões de 2023. Os dados são da Agência de Comunicação Social e Científica da UFMS.

A quantidade de transmissões acompanha o calendário acadêmico da Instituição. Os meses de março, agosto, setembro e dezembro se destacam devido às transmissões da Recepção Institucional e colações de grau. Outro dado importante é que as transmissões ao vivo retêm a atenção do público. Em 2024, as transmissões corresponderam a 28,6% das visualizações, mas, em contrapartida, representaram 78,8% do tempo de exibição no canal do Youtube. Enquanto um vídeo tem a visualização de, em média, 1min10s, uma transmissão ao vivo retém o usuário por 10min49s, em média.

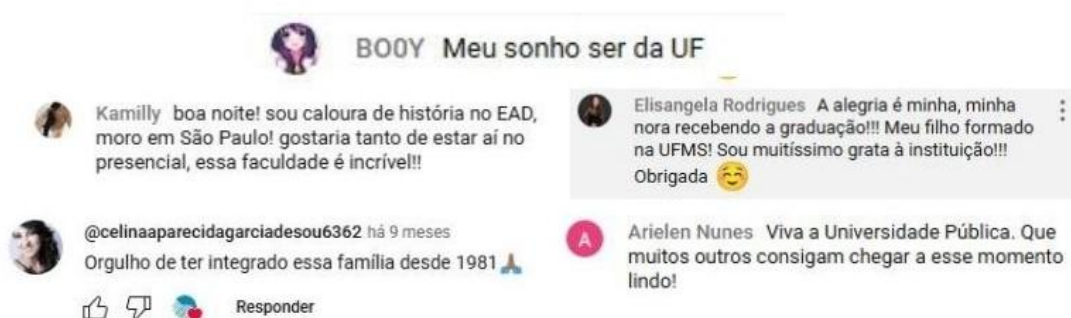
Imagem 1 - Transmissões ao vivo da TV UFMS em 2024



Fonte: Autoras

Reforçamos a importância de promover as transmissões como uma estratégia para fortalecer a imagem e a sensação de pertencimento. O sentimento de orgulho é frequente nos comentários ao vivo.

Imagem 2 - comentários nas transmissões ao vivo da TV UFMS



Fonte: Autoras

Mais do que informar ou divulgar o conhecimento produzido pela Universidade, a TV UFMS promove o engajamento com a comunidade universitária e o público externo. Ou seja, “o objetivo da comunicação não é apenas informar, mas também persuadir, motivar, criar a empatia do receptor. [...] Portanto, fazer uma comunicação eficaz requer do emissor profundo conhecimento de valores, atitudes e reações dos receptores” (Ogden; Crescitelli, 2012, p. 29).

Desta forma, entendemos que as transmissões ao vivo não apenas promovem a participação daqueles que, por ventura, não puderam se fazer presentes em determinado evento ou cerimônia, mas garantem a visibilidade para as atividades institucionais, promovem transparência e se tornam canais de integração, permitindo que estudantes, servidores e membros da comunidade externa interajam e façam parte da UFMS.

REFERÊNCIAS

ABTU, Associação Brasileira de Televisão Universitária. **Mapa 4.0: TV universitária brasileira**. Brasília: UnB, 2022.

KUNSCH, Margarida M. K. **Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas**. São Caetano do Sul, SP: Difusão Editora, 2019.

ODGEN, James R.; CRESCITELLI, Edson. **Comunicação integrada de marketing: conceitos, técnicas e práticas**. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2007.

UFMS, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. **Regimento da Rádio e TV Educativa UFMS**. 2025. <Disponível em: https://agecom.ufms.br/files/2025/03/REGIMENTO_RADIO_EDUCATIVA_E_TV_UFMS-1.pdf>.