

Pesquisa Exploratória acerca de trabalhos científicos sobre Acessibilidade Comunicativa na TV 3.0¹

Luis André ALVES²

Marco BONITO³

Universidade Federal do Pampa, São Borja, RS

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo elencar as principais publicações científicas e reportagens jornalísticas digitais dos últimos cinco anos acerca de como as novas tecnologias da TV 3.0 podem ampliar a Acessibilidade Comunicativa. A metodologia utilizada para o estudo foi a pesquisa exploratória, realizada nos principais repositórios acadêmicos e portais de notícias on-line. Os resultados obtidos indicam diversos trabalhos acadêmicos e reportagens jornalísticas que explicam e detalham a implementação e os potenciais da TV 3.0 no Brasil, mas poucos que tratam diretamente da Acessibilidade Comunicativa.

PALAVRAS-CHAVE

TV 3.0; Acessibilidade; DTV+; TV 3.0 Brasil; Acessibilidade Comunicativa.

INTRODUÇÃO

No final do ano de 2023 o Governo brasileiro assinou o [decreto nº 11.484/2023](#) que planejava a implementação da TV 3.0 para 2025. A tecnologia do sistema nacional de televisão brasileira é denominada por números, o software atual é a TV 2.5, que teve o seu diferencial na oferta da imagem HDR e áudio imersivo. A TV 3.0 promete melhorar as tecnologias já existentes e adicionar inúmeras novas, tais como qualidade de imagem em 4K⁴, interatividade direta com os conteúdos, personalização total do

¹ Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho Jornalismo audiovisual, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 3 a 5 de julho de 2025.

² Discente de graduação do 7º. semestre do curso de Jornalismo da Universidade Federal do Pampa, e-mail luisandre.aluno@unipampa.edu.br

³ Orientador da pesquisa, Professor Doutor e Pesquisador da Universidade Federal do Pampa - Unipampa, Curso de Jornalismo, repositório científico: marcobonito.academia.edu; email: marcobonito@gmail.com; Redes Sociais: @marcobonito; Whatsapp: 55981223102.

⁴ A resolução 4K, também conhecida como Ultra HD (UHD), refere-se a uma imagem com aproximadamente 8,3 milhões de pixels, totalizando 3840 pixels horizontais por 2160 pixels verticais.

sistema, fusão de conteúdos Over-the-Air (OTA), transmissão de televisão convencional e Over-the-Top (OTT), transmissão de conteúdo digital pela internet⁵.

O objetivo geral deste trabalho é elencar as principais publicações científicas e reportagens jornalísticas digitais dos últimos cinco anos acerca de como as novas tecnologias da TV 3.0 podem ampliar a Acessibilidade Comunicativa. Para isso, serão realizados três objetivos específicos. Primeiramente, será feita uma pesquisa nos principais repositórios científicos, a fim de identificar artigos, estudos e demais produções acadêmicas relevantes. Em seguida, serão buscados conteúdos jornalísticos por meio do Google, abrangendo reportagens, notícias e análises publicadas em veículos de imprensa. Por fim, os dados coletados serão categorizados.

Com todas essas valências prometidas para a TV 3.0, o objetivo deste trabalho é realizar uma pesquisa exploratória acadêmica e jornalística para descobrir se existem publicações científicas, nos principais repositórios de artigos/trabalhos acadêmicos, bem como nos principais jornais e revistas, a fim de mensurar a quantidade e qualidade dos resultados obtidos, com foco nos últimos cinco anos (2021 a 2025). Sendo assim, a questão problema que norteia esta investigação é: Quais são, nos últimos cinco anos, as principais produções científicas e jornalísticas que contemplam temas e objetos relativos à chamada “TV 3.0” ou “DTV+” em virtude da Acessibilidade Comunicativa, para pessoas com deficiência sensorial, onde se encontram e quais são as palavras-chave relacionadas?

METODOLOGIA

Para atingir os objetivos desta pesquisa, em ordem cronológica, foram realizados os seguintes procedimentos: a) Elaboração do objetivo geral da pesquisa, captar trabalhos acadêmicos referentes à acessibilidade na TV 3.0; b) Realizar a filtragem de trabalhos que pesquisam diretamente Acessibilidade Comunicativa na TV 3.0 ou tecnologias que seriam usadas para chegar nesse fim; c) Pesquisa das palavras-chave “TV 3.0”, “TV 3.0 acessibilidade” e “TV 3.0 Brasil” nos portais: [researchgate.net](https://www.researchgate.net/); scielo.br; [Google Acadêmico](https://www.google.com.br/); [Catalogo de Teses e Dissertações da Capes](https://www.catalogo.de.teses.br/)

⁵ “Over-the-air” (OTA) e “Over-the-top” (OTT) são termos que, embora parecidos, referem-se a diferentes conceitos no contexto de tecnologia e telecomunicações, OTA são os programas de televisão tradicionais, OTT são os programas provenientes da internet, em sua grande maioria, transmissões ao vivo.

([Coordenadoria de Aperfeiçoamento de Pessoas de Nível Superior](#)), [Biblioteca Digital da Sociedade Brasileira de Comunicação](#) no período de 2021 a 2025.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

De acordo com Antonio Carlos Gil, acerca de pesquisas exploratórias, “Este tipo de pesquisa é realizada especialmente quando o tema escolhido é pouco explorado e torna-se difícil sobre ele formular hipóteses precisas e operacionalizáveis” (GIL, 2008, p. 27), a partir deste pensamento, é possível afirmar que uma pesquisa exploratória é de suma importância para o presente trabalho e para trabalhos futuros de ‘outros pesquisadores. Já para Lucia Santaella a finalidade da pesquisa exploratória trata-se de uma “prévia da pesquisa que tem por finalidade ampliar as informações do pesquisador sobre o assunto de sua pesquisa, tendo em vista seu aprimoramento rumo à elaboração de um projeto de pesquisa” (SANTAELLA, 2001, p. 147) e para Cleber Cristiano Prodanov e Ernani Cesar de Freitas (2013), tem o intuito de, enquanto a pesquisa está em sua fase preliminar, agrupar mais informações sobre o objeto pesquisado e delimitar o tema.

RESULTADOS OBTIDOS

Tabela 1: Resultados objetivos por meio da Pesquisa Exploratória

TÍTULO	Por que considerei interessante	Infos do documento	Portal	Palavras-chave pesquisadas
Exploring the Potential of TV 3.0: Applications and Impact on Content Delivery and Audience Engagement	Fala sobre acessibilidade e traz a possibilidade de criar um canal personalizado com conteúdos onlines e offline e uma Lei de proteção de Dados	Publicado em: 2024	Researchgate	“TV 3.0”
A Subjective	Introduz como foi o	Publicado	Researchgate	“TV 3.0”

Quality Evaluation Procedure for Bitrate Determination of TV 3.0 Videos	início do processo da implementação da TV 3.0 no Brasil, explora as tecnologias atuais e faz comparativo com as possíveis novas	em: 2024		
TV 3.0: Interação Multiusuário para TV Digital Aberta com NCL 4.0	Artigo sobre a interação multiusuário e traz um estudo de caso	Publicado em: 2023	Google Acadêmico/sol.sbc	“TV 3.0”
Acessibilidade na TV 3.0 Brasileira a partir de mídias de legenda, glosa e áudio descrição.	Estuda diretamente sobre a acessibilidade na TV 3.0	Publicado em: 2023	Google Acadêmico/sol.sbc	“TV 3.0”
TV 3.0: Definição e Uso de Perfil de Telespectador no Ambiente de TV Digital Aberta	Pesquisa sobre a personalização de conteúdo a partir do perfil de cada telespectador	Publicado em: 2023	Google Acadêmico/sol.sbc	“TV 3.0”

Controle remoto e segunda tela para uma TV 3.0 orientada a aplicativos	O artigo explora a possibilidade de “excluir” o controle remoto da televisão o que poderia ser uma forma mais acessível de consumir televisão para pessoas com deficiência motora	Publicado em: 2024	Google Acadêmico/sol.sbc	“TV 3.0”
Uma análise de plataformas de streaming e as possibilidades para um guia de programação na TV 3.0	Um guia para como a televisão vai adaptar os streaming para a televisão, um dos grandes fatores da TV 3.0	Publicado em: 2024	Google Acadêmico/sol.sbc	“TV 3.0”
Vista do Possibilities for the New Viewer / Interactor Journey in TV 3.0	Um Artigo que explora os possíveis potências da TV 3.0	Publicado em: 2023	Google Acadêmico/sol.sbc	“TV 3.0”
O que é a TV 3.0. E em que estágio está a sua implantação	Reportagem produzida pelo Nexo Jornal que esclarecer o que é a TV 3.0 e situar o estágio que está sua implementação	publicado em: 2025	Google	“TV 3.0”

TV 3.0 deve ser implementada em breve	Reportagem produzida pela Agência Brasil que fala sobre algumas das funcionalidades da TV 3.0 e cita brevemente acessibilidade	publicado em: 2025	Google	“TV 3.0 acessibilidade”
Alertas de Emergência em TV 3.0	Reportagem produzida pelo Governo Brasileiro que detalha como vai ser os alertas de emergência na TV 3.0 e descreve sobre a acessibilidade nos alertas	Publicado em: 2022	Google	“TV 3.0 acessibilidade”
DTV+: Fórum SBTVD lança marca da TV 3.0 na SET EXPO 2024	Reportagem produzida pelo Fórum SBTVD para anunciar a marca da TV 3.0 no Brasil	Publicado em: 2024	Google	“TV 3.0 Brasil”
DTV+: o que é TV 3.0, que oferece melhor qualidade de imagem, som de cinema e recursos interativos	Reportagem produzida pelo G1 que introduz o nome dado a TV 3.0 no Brasil e o conversor produzido pelo grupo Globo	Publicado em: 2024	Google	“TV 3.0”

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Após elencar as principais publicações científicas e reportagens jornalísticas digitais dos últimos cinco anos acerca de como as novas tecnologias da TV 3.0 podem ampliar a Acessibilidade Comunicativa foi possível identificar que existem diversos trabalhos acadêmicos e reportagens referentes a TV 3.0. No entanto, foi encontrado apenas um dedicado inteiramente à acessibilidade neste contexto. Neste aspecto, pode-se afirmar que os objetivos foram alcançados, apesar de a publicação mais antiga encontrada ter sido do ano de 2022, mesmo pesquisando entre 2021 e 2025. Desta forma, o presente estudo se mostra competente para contribuir com futuros trabalhos e pesquisas acadêmicas acerca deste tema, inclusive com o desenvolvimento do meu Trabalho de Conclusão de Curso, desenvolvido no momento atual.

REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Feevale, 2013.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.