Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul - Chapecó/SC - 03 a 05/07/2025

Extensão Universitária no Fortalecimento Regional do Meio Oeste Catarinense: Relato da 9ª Edição do Acampar - Batalha Criativa (2024)¹

Paulo Ricardo dos Santos²
Silvia Spagnol Simi dos Santos³
Vanessa Angelica Balestrin⁴
Arnaldo Telles Ferreira⁵
Alex Baseggio⁶
Marcio Giusti Trevisol⁷
Davi Alexandre Schoenardie⁸
Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), Joaçaba, SC

RESUMO

Este relato apresenta a 9ª edição do evento "Acampar - Batalha Criativa", organizado pelo curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Realizado entre 5 e 6 de abril de 2024, no Complexo Esportivo do campus II da Unoesc Joaçaba, o evento reuniu acadêmicos de diferentes fases em uma imersão sem tecnologias digitais, estimulando o raciocínio rápido, o trabalho em equipe e a resolução criativa de desafios reais do mercado, com ênfase em sustentabilidade e mudanças climáticas. A metodologia envolveu a formação de equipes mistas em uma imersão de 22 horas, com desafios avaliados por profissionais do setor da comunicação. **PALAVRAS-CHAVE:** educação ambiental; agenda 2030; extensão universitária; indústria criativa; universidade comunitária.

INTRODUÇÃO

O "Acampar – Batalha Criativa" é um projeto de extensão em formato de evento, aprovado e organizado pelo Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), campus Joaçaba (SC). Em 2024, na

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 3 a 5 de julho de 2025.

² Mestre em Ciências da Linguagem pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul). Coordenador e docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: paulo.santos@unoesc.edu.br.

³ Doutora em Administração pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: silvia.simi@unoesc.edu.br.

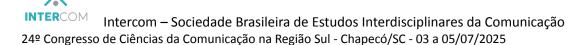
⁴ Mestre em Educação pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: vanessa.balestrin@unoesc.edu.br.

⁵ Mestre em Educação pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: arnaldo.ferreira@unoesc.edu.br.

⁶ Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: alex.baseggio@unoesc.edu.br.

⁷ Doutor em Educação pela Universidade de Passo Fundo (UPF). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: marcio.trevisol@unoesc.edu.br.

⁸ Aluno especial do Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural (PPG-DCC), da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: davi.schoenardie@unoesc.edu.br.



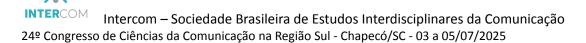
sua 9ª edição, o evento contou com o financiamento da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc), pelo Edital de Chamada Pública FAPESC nº 23/2022, Proeventos 2023, sob o tema da sustentabilidade e das mudanças climáticas. A temática esteve alinhada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 13 da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem o fito de fortalecer a resiliência e a adaptação mundial no combate às mudanças climáticas e aos seus impactos.

O objetivo geral do evento é fomentar a criatividade, a inovação e a capacidade de resolução ágil de problemas dos acadêmicos, por meio de uma vivência prática, colaborativa e desconectada de tecnologias digitais, estimulando competências essenciais para o mercado de comunicação e para a formação cidadã. Diferenciando-se de outros projetos extensionistas, o Acampar propõe uma imersão em ambiente natural, onde equipes formadas por estudantes de diferentes fases do curso enfrentam desafios reais do mercado, com ênfase em temáticas de relevância social e ambiental. Tal projeto se alinha à missão extensionista da universidade comunitária foco do projeto, pois

A extensão constitui **processo educativo** que se articula com o ensino, a pesquisa, a cultura, o desporto e a inovação, de modo a viabilizar a relação entre a Instituição e seu entorno, com foco no desenvolvimento regional sustentável. É, portanto, um **espaço de construção de uma identidade regional**, que passa pela produção do conhecimento e valorização das diferenças e diversidades socioculturais (Unoesc, 2023, p. 57; grifo nosso).

A vivência proposta pelo Acampar materializa, na prática, esse entendimento de extensão universitária ao promover o encontro entre teoria e realidade concreta, ao mesmo tempo em que incentiva a atuação ética, crítica e criativa dos estudantes diante de problemáticas contemporâneas. Ao propor ao estudante sair do seu ambiente tradicional de sala de aula e inseri-lo em um contexto imersivo, o evento potencializa experiências de aprendizagem significativas, que favorecem o trabalho em equipe, a tomada de decisões sob pressão, a empatia e o pensamento estratégico.

A interdisciplinaridade, a autonomia estudantil e o compromisso com o desenvolvimento regional contribuem para esta indissociabilidade entre as frentes de ensino, pesquisa e extensão. Nesse sentido, a edição de 2024 contou com atividades e provas de educação ambiental, desafios de raciocínio lógico e criação de campanhas publicitárias das mais variadas frentes, tal qual de peças publicitárias avulsas. Assim, o evento é uma iniciativa inovadora que articula ensino, pesquisa e extensão universitária,



promovendo a formação integral dos acadêmicos do curso de Publicidade e Propaganda e contribuindo para a transformação da comunidade regional.

9ª EDIÇÃO DO ACAMPAR - BATALHA CRIATIVA 2024

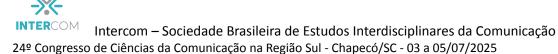
Em 2024, participaram 8 (oito) equipes, cada uma com identidade própria, em uma competição marcada por provas relâmpago, perguntas rápidas e desafios principais. Durante as 22 horas de imersão, as equipes desenvolveram campanhas publicitárias, peças gráficas, roteiros audiovisuais e materiais educativos, todos alinhados ao tema da sustentabilidade e à promoção de práticas ambientais responsáveis. Isso alinha-se às diretrizes da Unoesc para a curricularização da extensão, sobretudo por se tratar de um projeto que prioriza

[...] a transferência de soluções de problemas no entorno da Instituição, tornando relevantes às atividades-fim, não somente do ponto de vista acadêmico, mas também do ponto de vista da **pertinência para o processo de desenvolvimento regional e que promova a reflexão ética** quanto à dimensão social do ensino e da pesquisa (Unoesc, 2023, p. 60; grifo nosso).

À vista do exposto, a proposta de extensão do Acampar se insere no escopo das diretrizes extensionistas da Unoesc ao promover a transferência concreta de soluções criativas para problemas reais vivenciados pela comunidade. Ao mobilizar equipes multidisciplinares de estudantes para pensar, criar e propor estratégias de comunicação voltadas à educação ambiental e ao engajamento comunitário, o projeto atua como um elo entre o saber acadêmico e as demandas sociais do Meio Oeste de Santa Catarina. Durante sua realização, os estudantes se tornam agentes multiplicadores de ideias e práticas que podem impactar diretamente pequenas empresas, propriedades rurais e instituições locais, criando um ciclo virtuoso de aprendizado e transformação social.

Para além de uma ferramenta pedagógica, a extensão é uma estratégia de permanência e valorização da juventude no campo e em cidades do interior, pois permite que os acadêmicos reconheçam o potencial transformador do seu lugar de origem. Ao invés de apenas consumirem conhecimento, eles passam a ser coprodutores de soluções que respondem às demandas da própria comunidade, promovendo um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico, social e cultural.

Por conseguinte, o evento mobilizou diversos setores da Unoesc, evidenciando o compromisso institucional com a formação integral dos estudantes e o desenvolvimento



regional. A seguir, no quadro 01, é possível compreender a relação entre as equipes e suas colocações.

Quadro 01 - Equipes e classificação no Acampar 2024

Equipe	Cor	Classificação	Pontuação
Big Job Brasil	Azul	1°	4560
Os Powers Branos	Vermelho	2°	3695
Blackyardians	Preto	3°	3650
Fuga dos Galinhos	Rosa	4°	3285
Phox	Laranja	5°	3125
Açaí Completo	Roxo	6°	2655
Chicoliro e o Cálice da Criatividade	Verde	7°	2630
Esquadrão Tang	Amarelo	8°	1580

Fonte: autores (2025).

A avaliação das produções contou com docentes, profissionais do mercado e agentes públicos, assegurando a qualidade técnica e a aplicabilidade dos resultados. As produções, vinculadas ao tema da sustentabilidade e mudanças climáticas, tem seu eixo norteador definido a partir dos debates da Organização das Nações Unidas (ONU). O debate origina-se em torno das últimas Conferências das Partes (COP), ligadas à Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas que surgiu devido à crescente preocupação em controlar e estabilizar a concentração de gases do efeito estufa na atmosfera (Farias e Rei, 2015). Desse modo, o projeto de extensão cumpre seu sentido comunitário e educativo, ligado a um evento que traz resultados comunicacionais às demandas regionais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS E DESAFIOS PARA CONTINUIDADE

Este estudo teve como foco o relato da 9ª edição do evento "Acampar – Batalha Criativa" (2024), promovido pelo curso de Publicidade e Propaganda da Unoesc Joaçaba, que se destaca por sua proposta inovadora e colaborativa. A experiência proporcionada pelo evento reafirmou a importância da extensão universitária como



Intercom — Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul - Chapecó/SC - 03 a 05/07/2025

espaço de integração entre ensino, pesquisa e ação social. Além disso, a edição de 2024 evidenciou o potencial do projeto para sensibilizar e engajar a comunidade acadêmica e regional em torno de temas de relevância social, como sustentabilidade e mudanças climáticas, alinhando-se ao ODS 13 da Agenda 2030 da ONU.

Os resultados obtidos demonstram que o Acampar – Batalha Criativa contribui significativamente para a formação integral dos estudantes, ao estimular o protagonismo estudantil, o diálogo e a construção coletiva do conhecimento. A participação ativa de parceiros externos, como a Prefeitura de Joaçaba e agências de comunicação, fortaleceu a articulação entre universidade e sociedade, ampliando o impacto social do evento e promovendo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. A produção de campanhas de conscientização ambiental, materiais educativos e soluções criativas para desafios reais evidencia a capacidade do projeto de gerar resultados concretos e transformadores, tanto para os acadêmicos quanto para a comunidade regional.

No entanto, a continuidade do projeto enfrenta desafios importantes. A manutenção de recursos financeiros, por meio de editais públicos e parcerias institucionais, é fundamental para garantir a infraestrutura, a logística e as premiações que caracterizam o evento. Além disso, a mobilização e o engajamento dos estudantes exigem estratégias constantes de comunicação e motivação, especialmente diante da crescente dependência de tecnologias digitais no cotidiano acadêmico. Porém, o evento é um desafio proposto como um acampamento que conecta as diferentes perspectivas de ensino do curso, o que tem sido visto de forma positiva nos últimos anos.

Assim, o projeto de extensão contribui para a formação de cidadãos críticos, conscientes e comprometidos com o desenvolvimento sustentável, capazes de cumprir o seu papel de fortalecimento da missão institucional da Unoesc. A extensão é um organismo vivo, presente na realidade dos acadêmicos que, em contraponto ao êxodo rural, escolheram cursar o ensino superior próximo de suas localidades, em uma universidade comunitária que tem por compromisso coletivo o fortalecimento regional. Desse modo, o Acampar promove uma formação humana, dinâmica, criativa e voltada à transformação social e regional.

REFERÊNCIAS



Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul - Chapecó/SC - 03 a 05/07/2025

FARIAS, Valeria Cristina; REI, Fernando. De Berlim a Paris: A Conferência das Partes como espaço para o multilateralismo climático. In: **O futuro do Regime Internacional das Mudanças Climáticas:** Aspectos jurídicos e institucionais, Santos, p. 97-120, 2015.

Unoesc. **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) (2023-2027**). Disponível em: https://www.unoesc.edu.br/wp-content/uploads/2024/06/Miolo-PDI-2023-2027-reduzido_20_06_24.pdf. Acesso em: 11 mai. 2025.