

Extensão Universitária no Fortalecimento Regional do Meio Oeste Catarinense: Relato da 9ª Edição do Acampar - Batalha Criativa (2024)¹

Paulo Ricardo dos Santos²
Silvia Spagnol Simi dos Santos³
Vanessa Angelica Balestrin⁴
Arnaldo Telles Ferreira⁵
Alex Baseggio⁶
Marcio Giusti Trevisol⁷
Davi Alexandre Schoenardie⁸

Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), Joaçaba, SC

RESUMO

Este relato apresenta a 9ª edição do evento “Acampar - Batalha Criativa”, organizado pelo curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Realizado entre 5 e 6 de abril de 2024, no Complexo Esportivo do campus II da Unoesc Joaçaba, o evento reuniu acadêmicos de diferentes fases em uma imersão sem tecnologias digitais, estimulando o raciocínio rápido, o trabalho em equipe e a resolução criativa de desafios reais do mercado, com ênfase em sustentabilidade e mudanças climáticas. A metodologia envolveu a formação de equipes mistas em uma imersão de 22 horas, com desafios avaliados por profissionais do setor da comunicação.

PALAVRAS-CHAVE: educação ambiental; agenda 2030; extensão universitária; indústria criativa; universidade comunitária.

INTRODUÇÃO

O “Acampar – Batalha Criativa” é um projeto de extensão em formato de evento, aprovado e organizado pelo Colegiado do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), campus Joaçaba (SC). Em 2024, na

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 24º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 3 a 5 de julho de 2025.

² Mestre em Ciências da Linguagem pela Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul). Coordenador e docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: paulo.santos@unoesc.edu.br.

³ Doutora em Administração pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: silvia.simi@unoesc.edu.br.

⁴ Mestre em Educação pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: vanessa.balestrin@unoesc.edu.br.

⁵ Mestre em Educação pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: arnaldo.ferreira@unoesc.edu.br.

⁶ Mestre em Ciências da Comunicação pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: alex.baseggio@unoesc.edu.br.

⁷ Doutor em Educação pela Universidade de Passo Fundo (UPF). Docente do curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: marcio.trevisol@unoesc.edu.br.

⁸ Aluno especial do Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural (PPG-DCC), da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Bacharel em Publicidade e Propaganda pela Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), e-mail: davi.schoenardie@unoesc.edu.br.

sua 9ª edição, o evento contou com o financiamento da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação do Estado de Santa Catarina (Fapesc), pelo Edital de Chamada Pública FAPESC nº 23/2022, Proeventos 2023, sob o tema da sustentabilidade e das mudanças climáticas. A temática esteve alinhada ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 13 da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), que tem o fito de fortalecer a resiliência e a adaptação mundial no combate às mudanças climáticas e aos seus impactos.

O objetivo geral do evento é fomentar a criatividade, a inovação e a capacidade de resolução ágil de problemas dos acadêmicos, por meio de uma vivência prática, colaborativa e desconectada de tecnologias digitais, estimulando competências essenciais para o mercado de comunicação e para a formação cidadã. Diferenciando-se de outros projetos extensionistas, o Acampar propõe uma imersão em ambiente natural, onde equipes formadas por estudantes de diferentes fases do curso enfrentam desafios reais do mercado, com ênfase em temáticas de relevância social e ambiental. Tal projeto se alinha à missão extensionista da universidade comunitária foco do projeto, pois

A extensão constitui **processo educativo** que se articula com o ensino, a pesquisa, a cultura, o desporto e a inovação, de modo a viabilizar a relação entre a Instituição e seu entorno, com foco no desenvolvimento regional sustentável. É, portanto, um **espaço de construção de uma identidade regional**, que passa pela produção do conhecimento e valorização das diferenças e diversidades socioculturais (Unoesc, 2023, p. 57; grifo nosso).

A vivência proposta pelo Acampar materializa, na prática, esse entendimento de extensão universitária ao promover o encontro entre teoria e realidade concreta, ao mesmo tempo em que incentiva a atuação ética, crítica e criativa dos estudantes diante de problemáticas contemporâneas. Ao propor ao estudante sair do seu ambiente tradicional de sala de aula e inseri-lo em um contexto imersivo, o evento potencializa experiências de aprendizagem significativas, que favorecem o trabalho em equipe, a tomada de decisões sob pressão, a empatia e o pensamento estratégico.

A interdisciplinaridade, a autonomia estudantil e o compromisso com o desenvolvimento regional contribuem para esta indissociabilidade entre as frentes de ensino, pesquisa e extensão. Nesse sentido, a edição de 2024 contou com atividades e provas de educação ambiental, desafios de raciocínio lógico e criação de campanhas publicitárias das mais variadas frentes, tal qual de peças publicitárias avulsas. Assim, o evento é uma iniciativa inovadora que articula ensino, pesquisa e extensão universitária,

promovendo a formação integral dos acadêmicos do curso de Publicidade e Propaganda e contribuindo para a transformação da comunidade regional.

9ª EDIÇÃO DO ACAMPAR - BATALHA CRIATIVA 2024

Em 2024, participaram 8 (oito) equipes, cada uma com identidade própria, em uma competição marcada por provas relâmpago, perguntas rápidas e desafios principais. Durante as 22 horas de imersão, as equipes desenvolveram campanhas publicitárias, peças gráficas, roteiros audiovisuais e materiais educativos, todos alinhados ao tema da sustentabilidade e à promoção de práticas ambientais responsáveis. Isso alinha-se às diretrizes da Unoesc para a curricularização da extensão, sobretudo por se tratar de um projeto que prioriza

[...] a transferência de soluções de problemas no entorno da Instituição, tornando relevantes às atividades-fim, não somente do ponto de vista acadêmico, mas também do ponto de vista da **pertinência para o processo de desenvolvimento regional e que promova a reflexão ética** quanto à dimensão social do ensino e da pesquisa (Unoesc, 2023, p. 60; grifo nosso).

À vista do exposto, a proposta de extensão do Acampar se insere no escopo das diretrizes extensionistas da Unoesc ao promover a transferência concreta de soluções criativas para problemas reais vivenciados pela comunidade. Ao mobilizar equipes multidisciplinares de estudantes para pensar, criar e propor estratégias de comunicação voltadas à educação ambiental e ao engajamento comunitário, o projeto atua como um elo entre o saber acadêmico e as demandas sociais do Meio Oeste de Santa Catarina. Durante sua realização, os estudantes se tornam agentes multiplicadores de ideias e práticas que podem impactar diretamente pequenas empresas, propriedades rurais e instituições locais, criando um ciclo virtuoso de aprendizado e transformação social.

Para além de uma ferramenta pedagógica, a extensão é uma estratégia de permanência e valorização da juventude no campo e em cidades do interior, pois permite que os acadêmicos reconheçam o potencial transformador do seu lugar de origem. Ao invés de apenas consumirem conhecimento, eles passam a ser coprodutores de soluções que respondem às demandas da própria comunidade, promovendo um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico, social e cultural.

Por conseguinte, o evento mobilizou diversos setores da Unoesc, evidenciando o compromisso institucional com a formação integral dos estudantes e o desenvolvimento

regional. A seguir, no quadro 01, é possível compreender a relação entre as equipes e suas colocações.

Quadro 01 - Equipes e classificação no Acampar 2024

Equipe	Cor	Classificação	Pontuação
Big Job Brasil	Azul	1º	4560
Os Powers Branos	Vermelho	2º	3695
Blackyardians	Preto	3º	3650
Fuga dos Galinhos	Rosa	4º	3285
Phox	Laranja	5º	3125
Açaí Completo	Roxo	6º	2655
Chicoliro e o Cálice da Criatividade	Verde	7º	2630
Esquadrão Tang	Amarelo	8º	1580

Fonte: autores (2025).

A avaliação das produções contou com docentes, profissionais do mercado e agentes públicos, assegurando a qualidade técnica e a aplicabilidade dos resultados. As produções, vinculadas ao tema da sustentabilidade e mudanças climáticas, tem seu eixo norteador definido a partir dos debates da Organização das Nações Unidas (ONU). O debate origina-se em torno das últimas Conferências das Partes (COP), ligadas à Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas que surgiu devido à crescente preocupação em controlar e estabilizar a concentração de gases do efeito estufa na atmosfera (Farias e Rei, 2015). Desse modo, o projeto de extensão cumpre seu sentido comunitário e educativo, ligado a um evento que traz resultados comunicacionais às demandas regionais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS E DESAFIOS PARA CONTINUIDADE

Este estudo teve como foco o relato da 9ª edição do evento “Acampar – Batalha Criativa” (2024), promovido pelo curso de Publicidade e Propaganda da Unoesc Joaçaba, que se destaca por sua proposta inovadora e colaborativa. A experiência proporcionada pelo evento reafirmou a importância da extensão universitária como

espaço de integração entre ensino, pesquisa e ação social. Além disso, a edição de 2024 evidenciou o potencial do projeto para sensibilizar e engajar a comunidade acadêmica e regional em torno de temas de relevância social, como sustentabilidade e mudanças climáticas, alinhando-se ao ODS 13 da Agenda 2030 da ONU.

Os resultados obtidos demonstram que o Acampar – Batalha Criativa contribui significativamente para a formação integral dos estudantes, ao estimular o protagonismo estudantil, o diálogo e a construção coletiva do conhecimento. A participação ativa de parceiros externos, como a Prefeitura de Joaçaba e agências de comunicação, fortaleceu a articulação entre universidade e sociedade, ampliando o impacto social do evento e promovendo a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos em sala de aula. A produção de campanhas de conscientização ambiental, materiais educativos e soluções criativas para desafios reais evidencia a capacidade do projeto de gerar resultados concretos e transformadores, tanto para os acadêmicos quanto para a comunidade regional.

No entanto, a continuidade do projeto enfrenta desafios importantes. A manutenção de recursos financeiros, por meio de editais públicos e parcerias institucionais, é fundamental para garantir a infraestrutura, a logística e as premiações que caracterizam o evento. Além disso, a mobilização e o engajamento dos estudantes exigem estratégias constantes de comunicação e motivação, especialmente diante da crescente dependência de tecnologias digitais no cotidiano acadêmico. Porém, o evento é um desafio proposto como um acampamento que conecta as diferentes perspectivas de ensino do curso, o que tem sido visto de forma positiva nos últimos anos.

Assim, o projeto de extensão contribui para a formação de cidadãos críticos, conscientes e comprometidos com o desenvolvimento sustentável, capazes de cumprir o seu papel de fortalecimento da missão institucional da Unoesc. A extensão é um organismo vivo, presente na realidade dos acadêmicos que, em contraponto ao êxodo rural, escolheram cursar o ensino superior próximo de suas localidades, em uma universidade comunitária que tem por compromisso coletivo o fortalecimento regional. Desse modo, o Acampar promove uma formação humana, dinâmica, criativa e voltada à transformação social e regional.

REFERÊNCIAS

FARIAS, Valeria Cristina; REI, Fernando. De Berlim a Paris: A Conferência das Partes como espaço para o multilateralismo climático. In: **O futuro do Regime Internacional das Mudanças Climáticas: Aspectos jurídicos e institucionais**, Santos, p. 97-120, 2015.

Unesco. **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) (2023-2027)**. Disponível em: https://www.unoesc.edu.br/wp-content/uploads/2024/06/Miolo-PDI-2023-2027-reduzido_20_06_24.pdf. Acesso em: 11 mai. 2025.