

InovaLab: ambiente de inovação e articulação de redes colaborativas na extensão universitária¹

Igor Pereira Guerra²

Amanda Alves de Oliveira³

Taline Emanuely da Silva Dzulinski⁴

Joana Loureiro Petterson⁵

Rosmeiri Ap. Ribeiro Ferras⁶

André Luiz Justus Czovny⁷

Sergio Marilson Kulak⁸

Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO

RESUMO

Este estudo apresenta a jornada de extensão do InovaLab, laboratório de inovação da Universidade Estadual do Centro-Oeste voltado ao estímulo de ideias e soluções inovadoras. A partir de uma abordagem qualitativa, investiga-se sua atuação como ambiente de fomento à inovação e como articulador de redes colaborativas. Os resultados indicam que o projeto desempenha papel relevante nesse processo ao disponibilizar infraestrutura, recursos e oportunidades que conectam estudantes, pesquisadores e empresas em iniciativas conjuntas.

PALAVRAS-CHAVE: Extensão; Inovação; Rede de relacionamento; Ecossistemas de inovação; Unicentro.

INTRODUÇÃO

A inovação é indispensável para o desenvolvimento de ambientes acadêmicos e empresariais. Ao pensar em como ideias podem se transformar em soluções práticas e inovadoras, é importante ter um ambiente que facilite esse processo. O InovaLab exemplifica essa dinâmica ao articular infraestrutura voltada à experimentação com redes de relacionamento que estimulam a cooperação entre diferentes atores, envolvendo academia, mercado e comunidade. O laboratório proporciona diferentes elos entre universidade, empresas e sociedade, promovendo um ambiente no qual novas ideias surgem e ganham forma. Assim, cria-se uma conexão entre ambientes promotores de

¹ Trabalho apresentado na Jornada de Extensão, evento integrante da programação do 25º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sul, realizado de 4 a 6 de junho de 2026.

² Estudante do Curso de Administração da UNICENTRO, e-mail: igorguerra844@gmail.com

³ Recém-graduada em Administração pela UNICENTRO, e-mail: alvesoly@gmail.com

⁴ Recém-graduada em Administração pela UNICENTRO, e-mail: taline@unicentro.br

⁵ Bacharela em Publicidade e Propaganda pela UNICENTRO, e-mail: joanapetterson@gmail.com

⁶ Professora do Departamento de Administração da UNICENTRO, e-mail: meiriferras@unicentro.br

⁷ Professor do Departamento de Comunicação Social da UNICENTRO, e-mail: andrejustus@unicentro.br

⁸ Orientador do trabalho. Professor do Departamento de Comunicação Social da UNICENTRO, e-mail: sergiokulak@unicentro.br

inovação com redes de relacionamento incentivadoras, proporcionando a inovação como fundamento significativo para a universidade e a comunidade em geral.

Diante disso, o objetivo deste trabalho é avaliar como o InovaLab atua como ambiente de inovação e entender como ele fomenta a inovação, bem como as redes de relacionamento incentivadoras, promovendo a extensão universitária.

PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia adotada é de abordagem qualitativa e natureza aplicada. Os objetivos são classificados como descritivos e o procedimento técnico de análise é o estudo de caso, utilizado para compreender fenômenos sociais complexos que demandam investigação com o intuito de preservar suas características holísticas para desvendar processos e mecanismos significativos (Sátyro; D'Albuquerque, 2020).

AMBIENTES PROMOTORES DE INOVAÇÃO E REDES DE RELACIONAMENTO INCENTIVADORAS

A inovação constitui um dos principais impulsionadores do desenvolvimento econômico e social. A sua promoção resulta de fatores interligados que formam um ecossistema propício à geração de novas ideias e soluções. Nesse contexto, destacam-se dois elementos fundamentais: os ambientes promotores e as redes de relacionamento incentivadoras. De acordo com o Decreto nº 9.283 de 2018 (Brasil, 2018), os ambientes promotores de inovação são,

[...] espaços propícios à inovação e ao empreendedorismo, que constituem ambientes característicos da economia baseada no conhecimento, articulam as empresas, os diferentes níveis de governo, as Instituições Científicas, Tecnológicas e de Inovação, as agências de fomento ou organizações da sociedade civil, e envolvem duas dimensões: ecossistemas de inovação e mecanismos de geração de empreendimentos (BRASIL, 2018, online).

Segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae, os ambientes de inovação são espaços que apostam na gestão do conhecimento, criação de novos produtos e serviços, e proporcionam o suporte para transformar ideias em empreendimentos de sucesso. Além disso, sua cultura organizacional é orientada para a inovação contínua, instigando a exploração de novas ideias e a admissão de riscos calculados. Entende-se, portanto, que esses ambientes são espaços físicos ou virtuais de colaboração entre organizações com a finalidade de produzir inovação.

Os ambientes promotores de inovação desempenham papel fundamental para a transformação de ideias em negócios de sucesso, pois, ao promover inovação, culmina na colaboração entre seus agentes e acelera o desenvolvimento tecnológico. Ao associar-se a demais ambientes e organizações, sejam empresariais ou da sociedade civil, criam-se as denominadas redes de relacionamento incentivadoras de inovação, que, embora apresentem um conceito distinto dos ambientes promotores, estão profundamente ligadas a eles e se reforçam mutuamente, construindo o alicerce de um processo inovativo eficaz e sustentável.

As redes de relacionamento incentivadoras, de acordo com Bulgacov e Verdu (2026), são um conjunto de relações entre atores, entendidos como indivíduos ou organizações, que incluem informações e fluxo de recursos. Para Moszkowicz (2018, p. 15), as redes incentivadoras envolvem a atuação e interação direta de pessoas, ideias e organizações para criar novos produtos, processos e estruturas organizacionais viáveis tecnologicamente e comercialmente.

Assim, torna-se possível estabelecer a relação entre ambientes promotores de inovação e redes incentivadoras como entes fundamentais para fomentar novas ideias. A interação colaborativa, associada aos ambientes promotores cria um alicerce para o desenvolvimento inovativo, demonstrando que a inovação é um processo coletivo e dinâmico que necessita tanto das conexões humanas (as redes de relacionamento), quanto dos recursos e suportes oferecidos por ambientes dedicados. À medida que essas conexões propiciam a integração entre universidade e comunidade (social e empresarial), promovendo intercâmbio de conhecimentos e o desenvolvimento social e tecnológico, os ambientes de inovação podem ser, também, ferramentas de ações extensionistas, como veremos a seguir.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O InovaLab iniciou suas atividades em outubro de 2023 e, desde então, tem desenvolvido atividades que integram três pilares de atuação, sendo a) Acadêmico: ações que integrem os diversos cursos da universidade, gerando o compartilhamento de informações por meio da interdisciplinaridade; b) Empresarial: atuação de projetos de consultoria júnior por meio de propostas de melhorias que visam sanar dificuldades do ambiente empresarial, esse pilar envolve todos os cursos de graduação, mas destacam-se, sobretudo, os cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, em virtude da alta

demanda nos Projetos de Consultoria Jr.; e c) Comunidade: ações em conjunto com outras instituições/entidades que culminam em parcerias nos projetos. Os três pilares operam com o propósito de fomentar e desenvolver a inovação, proporcionando desenvolvimento social de Guarapuava e região.

Na atuação como ambiente promotor de Inovação e agente incentivador, o InovaLab desenvolveu projetos com apoio de uma rede de relacionamento, sendo eles:

I) InovaHack Hackathon, em parceria com a empresa Gesla Isolamentos:

O hackathon é uma maratona de criatividade e inovação que funciona como uma competição na qual indivíduos de diferentes áreas reúnem-se em equipes para resolver um desafio num curto período de tempo. Neste projeto, os participantes elaboraram ideias e soluções práticas para um problema real de sustentabilidade que impactava a Gesla Isolamentos e, conseqüentemente, o meio-ambiente de Guarapuava, com a aplicação de conhecimentos em tecnologia, negócios e design, outras áreas. O processo agregou estudantes e profissionais para a solução inovativa da destinação de resíduos de lã de rocha utilizada nos isolamentos produzidos, colaborando com a empresa, o meio-ambiente e a qualidade de vida de animais e pessoas que residem próximo à indústria.

II) Planejamento Estratégico de Políticas Públicas e de Capacitações Empresariais no Município do Turvo-PR - Censo Empresarial:

Este projeto objetivou o Planejamento Estratégico de Políticas Públicas e o Plano de Capacitação Empresarial no município de Turvo a fim de gerar o crescimento econômico sustentável da região. A equipe do Inova, formada por estudantes e profissionais recém-formadas visitou 354 organizações de diferentes portes de Turvo para entender como essas empresas atuam e o perfil de quem está à frente delas. Foi possível identificar problemas e pontos positivos e, a partir disso, os bolsistas propuseram um plano de ação entregue ao município, que servirá como base para política pública voltada à classe empresarial. Este projeto teve financiamento da Secretaria da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior do estado do Paraná - SETI.

III) Rede Próspera Mulheres Empreendedoras:

Projeto com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino na cidade de Reserva do Iguaçu, executado por meio de atividades formativas e de impacto social. As ações foram organizadas em torno de eixos formativo e participativo voltado ao empoderamento econômico e social de mulheres em situação de vulnerabilidade. Após a aplicação de uma pesquisa qualitativa, foi elaborado o curso “Empreenda com

Confiança”, estruturado em seis módulos teóricos e seis oficinas práticas. Ao longo de 12 meses, o projeto atendeu 118 mulheres do município. Este projeto foi financiado pelo Fundo Paraná.

IV) Gestão Sustentável e Extensão Comunitária: empoderando mulheres da agricultura familiar em Turvo por meio das metas de Desenvolvimento Sustentável – Cultiva

Iniciativa de extensão universitária também desenvolvida no município de Turvo que, de forma participativa, aproximou a universidade da comunidade e buscou ampliar a autonomia de mulheres agricultoras, promovendo empoderamento, geração de renda e desenvolvimento comunitário. Alinhado aos ODS da ONU (igualdade de gênero, erradicação da fome e agricultura sustentável), seu objetivo foi fortalecer a agricultura familiar, incentivar práticas agroecológicas e valorizar o protagonismo feminino no campo por meio de oficinas, empreendedorismo, reaproveitamento de materiais e preservação ambiental, unindo saberes acadêmicos e locais. Cem mulheres foram impactadas diretamente pelo projeto, que possuía financiamento da Itaipu Parquetec.

V) Circuito de Inovação: projeto de captação de ideias inovadoras de alunos do ensino médio do município de Cândido de Abreu – PR:

O projeto capacitou alunos do ensino médio do município de Cândido de Abreu - PR a identificar e propor estratégias para resolução de problemas locais por meio de projetos inovadores e sustentáveis, promovendo a melhoria da qualidade de vida no município e alinhando essas iniciativas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 visando melhorar o IDH do município. O projeto foi financiado pelo Fundo Paraná, atuando em cinco colégios e atendendo 111 alunos.

Com essas iniciativas, evidencia-se que o InovaLab desempenha papel central na promoção da inovação ao atuar como ambiente promotor e integrador de redes de relacionamento, integrando universidade, comunidade e setor produtivo. Ao oferecer infraestrutura adequada, o laboratório viabiliza a experimentação e o desenvolvimento de projetos extensionistas inovadores. Iniciativas como o Circuito de Inovação e o InovaHack proporcionam experiências práticas aos estudantes, fortalecendo a cultura de inovação e aproximando-os do mercado de trabalho. Com o Rede Próspera e o Cultiva, o Inova integra mulheres em prol de seu desenvolvimento pessoal e financeiro, enquanto o Censo Empresarial faz com que o laboratório atue diretamente na proposição de políticas públicas de impacto social.

Essas articulações ampliam o alcance das ações, promovendo a troca de conhecimentos e a construção de um ecossistema colaborativo que beneficia diretamente a sociedade civil. Assim, evidencia-se que a integração entre ambiente de inovação e redes de relacionamento gera impactos relevantes tanto na formação acadêmica dos estudantes, como também no desenvolvimento socioeconômico regional.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O InovaLab é um ambiente colaborativo de inovação que conecta empresas, estudantes e profissionais para desenvolver projetos focados na melhoria da sociedade. Nesse contexto, o laboratório dispõe de uma estrutura que estimula a criatividade e o desenvolvimento de projetos, permitindo que estudantes e profissionais explorem e concretizem ideias em um ambiente prático e colaborativo que acarreta melhorias no ambiente social.

Além disso, ao se articular com uma rede de parceiros, o Inova fortalece conexões essenciais para o sucesso das iniciativas inovadoras, ampliando o impacto das ações desenvolvidas e contribuindo para a construção de um ciclo contínuo e colaborativo de inovação, ao mesmo tempo em que consegue melhorar a vida das pessoas.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Decreto no 9.283, de 7 de fevereiro de 2018**. Disponível em: www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/decreto/d9283.htm . Acesso em: 09 abr. 2026.

BULGACOV, S.; VERDU, F. C. **Redes de pesquisadores da área de administração**. RAC, São Paulo, v. 5, Edição Especial, p. 163-182, 2001. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1415-6552001000500009>. Acesso em: 22/08/2024.

MOSZKOWICZ, Mauricio. **Redes de Inovação: uma Abordagem Teórica**. 2018. Disponível em: <https://shre.ink/RedesDeInovacao>. Acesso em: 09 abr. 2026.

SÁTYRO, Natália Guimarães Duarte. D'ALBUQUERQUE, Raquel Wanderley. **O que é um Estudo de Caso e quais as suas potencialidades**. *Sociedade e Cultura*, Goiânia, v. 23, 2020. <https://doi.org/10.5216/sec.v23i.55631>.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE. **O que são ambientes promotores de inovação?**. 2022. Disponível em: <https://shre.ink/AmbientesPromotores>. Acesso em: 18 abr. 2026.