

Welcome to Paddy's Pub, home of the Original Kitten Mittens - Um estudo sobre patentes como extensão de marca.¹

Arthur Diniz LACERDA²

Caio Gabriel da Silva BEZERRA³

Alan Campos ARAÚJO⁴

Universidade Católica de Pernambuco, Recife, PE

RESUMO

O presente artigo debate o mercado de patentes sob a ótica comparativa de 14 anos, evidenciando quais as mudanças ocorridas durante esse período quanto à importância dos registros de propriedade intelectual e industrial, valendo-se como ferramenta um episódio da série *It's Always Sunny in Philadelphia*. A partir desta análise comparativa, serão abordadas conclusões que permitirão novas concepções sobre o funcionamento do mercado de patentes como expensor dos pontos de contato de uma marca.

PALAVRAS-CHAVE: Patentes; Marcas; INPI; Propriedade Industrial; Propriedade Intelectual.

CORPO DO TEXTO

O presente trabalho tem como objetivo fazer uma comparação do mercado atual de patentes e o mercado de ano de 2009 se fazendo em uma análise comparativa, através do episódio da série de tv americana *It's Always Sunny in Philadelphia* será possível ter uma noção de como era a percepção de do mercado de patentes para pequenos donos de negócios. A sitcom que trata de assuntos diversos a cada episódio com interações na vida de um grupo de amigos que possuem um negócio juntos, um bar na cidade de Filadélfia, nos Estados Unidos da América, o episódio a ser analisado é o oitavo episódio da quinta temporada que foi lançado no ano de 2009.

No episódio abordado em questão, observamos o grupo de amigos, referidos na série como *the gang*, planejando iniciar uma empreitada para o licenciamento de produtos que estariam vinculados à marca de seu bar, o *Paddy's Pub* - a partir de uma iniciativa do personagem *Charlie* que gostaria de tornar o bar "A casa oficial do *Kitten Mittens*", um produto desenvolvido pelo personagem, que essencialmente são luvas para

¹ Trabalho apresentado na DT 8 – Estudos Interdisciplinares do 23º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Norte, realizado de 20 a 22 de junho de 2023.

²Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNICAP email: arthur.2017101804@unicap.br

³Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Publicidade e Propaganda da UNICAP email: caio.2019204257@unicap.br

⁴ Orientador do trabalho. Alan Campos Araújo, professor da Escola de Comunicação na Unicap, doutorando do PPGCOM-UFPE, onde atua na linha de pesquisa Estética e Culturas da Imagem e do Som, email: alan.campos@unicap.br

gatos. Estimulados por essa atitude, todos os outros personagens saem em suas jornadas de ideias de produtos licenciados para o *Paddy's Pub*.

O teor cômico da abordagem, não apagou o surgimento de uma importante temática: O funcionamento do mercado de patentes e como as mesmas permitem a expansão dos pontos de contato de uma marca com o público consumidor e na fidelização do mesmo, uma vez que estratégias como essa são pautadas em dados sociodemográficos do consumidor, que auxiliam no aumento da conversão do mesmo (METRÓPOLES, 2023). Além disso, o surgimento de novas mecânicas de produção, tais como as Inteligências artificiais fazem surgir um necessário questionamento: Como irá se comportar o mercado de patentes com estes novos modelos de criação? Estas respostas serão abordadas com um olhar para o futuro mercadológico nas propriedades intelectual e industrial, e através de uma comparação de como essa mudança tem ocorrido ao longo dos anos.

Novos parâmetros utilizados para reconhecimento de propriedades apresentam a importância da elaboração de pesquisas centradas no mercado de patentes, uma vez que novas tecnologias do mercado, como a ascensão das IA's (Inteligências artificiais) trazem à tona a discussão à respeito do que se pode ou não patentear e da necessidade de novas regulamentações da área, afinal como afirma Moreno (2021, p.53-54) "Qualquer análise da relação entre PI e IA, deve partir da compreensão dos aspectos técnicos desta tecnologia, a fim de perceber seu impacto sobre a matéria de PI".

Hoje, no Brasil, calcula-se um número de pedidos de registros de patente crescente, mas ainda são superiores os pedidos advindo de não-residentes em detrimento de residentes (MCTI, 2021)⁵ - Cabe analisar, portanto o avanço avassalador do mercado de patentes no contexto global, e como ele tem se comportado dentro de território brasileiro, sobretudo, o cenário nacional que justifique a "timidez" e fraco pedido de patenteamento por parte de residentes, caminhando para um mercado nacional de patentes globalizadas.

Pelo aumento do investimento em pesquisa e desenvolvimento por empresas, segundo dados do Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), houve um aumento de 12% no número de pedidos de patentes no país em 2022 em comparação

⁵ Disponível em:

<<https://antigo.mctic.gov.br/mctic/opencms/indicadores/detalhe/Patentes/INPI/6.1.3.html>>. Acesso em: 22 Abr, 2023.

com o ano anterior. Além disso, a Lei de Propriedade Industrial⁶, aprovada em 2021, trouxe maior segurança jurídica e agilidade ao processo de concessão de patentes, o que tem atraído cada vez mais empresas e investidores para o mercado brasileiro.

Para a realização desta pesquisa, se usará como base metodológica a análise comparativa, que é compreendida em estabelecer paralelos entre dois ou mais objetos de estudo, salientando suas semelhanças ou diferenças, no caso deste trabalho o que será comparado é a mudança efetiva do mercado de patentes em comparação da época nos anos 2009 para o mercado atual de 2023. Para isso o método comparativo é imprescindível porque é através dele que podemos criar paralelos das diferenças e com isso chegar a dados que vão auxiliar melhor a compreensão do objeto em estudo, de acordo com Mill:

“se um caso em que o fenômeno está sob investigação ocorre e um caso em que não ocorre têm todas as circunstâncias em comum menos uma, ocorrendo esta somente no primeiro, a circunstância única em que os dois casos diferem é o efeito, ou a causa, ou uma parte indispensável da causa, do fenômeno”.
(MILL, 1843)

A utilização de um método comparativo de diferença irá proporcionar resultados eficazes para a compreensão ampla da mudança que ocorreu no mercado de patentes de forma geral, trazendo o recorte para a atualidade vai ser possível fazer um comparativo com o episódio da série, que por mais que ficcional apresenta diversos aspectos do mercado de patentes daquela época.

Com o auxílio do episódio da série que também será analisado para ilustrar essa diferença que existe no mercado com o passar dos anos e o avanço das tecnologias. Junto destas análises, teremos como norte a fundamentação teórica a partir de um levantamento bibliográfico.

Para além das estruturas de mercado das diferentes épocas e as mudanças que tiveram de lá para os dias atuais, a série tem como finalidade ser explorada a fim de ser uma ferramenta para se traçar um comparativo com a percepção de patentes como expansoras dos pontos de contato das marcas. Sempre destacando como os moldes globais de produção trabalham em prol da percepção e valorização da marca. Ao passo que temos na série a engraçada, mas relevante construção da associação: *Paddy's Pub, Home of the Original Kitten Mittens*⁷ - queremos explorar como as associações de

⁶ [L9279](#)

⁷ "Paddy's Pub, Lar das luvinhas de gato originais".

produtos licenciados ou ideias inovadoras à marcas ajudam a posicioná-las, hoje, no mercado e no imaginário de seu público alvo.

A idealização deste trabalho ainda está em andamento, caminha para a realização de um futuro artigo científico portanto não contém a análise comparativa colocada em prática e a amostragem de suas diferenças em relação ao mercado de patentes brasileiro atual, mas vale salientar o que as visões de mundo estão diferenciadas e como isso afetou esse mercado pouco explorado mas que possui um enorme potencial para o crescimento econômico de um país.

REFERÊNCIAS

Boletim mensal de propriedade industrial: estatísticas preliminares. / Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Presidência. Diretoria Executiva. Assessoria de Assuntos Econômicos (AECON) - -Vol. 1, n.1 (2016) - - Rio de Janeiro: INPI, 2022

METROPOLES. Unir inteligência artificial e marketing muda rumo de empresas. Metropoles, 2023. Disponível em:
<https://www.metropoles.com/colunas/m-buzz/unir-inteligencia-artificial-e-marketing-muda-rumo-de-empresas>. Acesso em: 06 maio 2023.

MORENO, Guillermo Palao. A União Europeia dá seus primeiros passos na regulamentação da relação entre inteligência artificial e propriedade intelectual. **Revista Rede de Direito Digital, Intelectual & Sociedade**, v. 1, n. 1, p. 45-68, 2021

"*Paddy's Pub: Home of the Original Kitten Mittens*". Direção: Randall Einhorn. Em: *It's Always Sunny in Philadelphia*. [Série de TV]. Produção de Rob McElhenney. Estados Unidos: FX, 2009. 1 episódio (30 min), son., color., 720 x 480 pixels.

PORTAL DA INDÚSTRIA. Propriedade Intelectual: Dados e Números. [S.l.], [2021]. Disponível em:
<<https://www.portaldaindustria.com.br/cni/canais/propriedade-intelectual-cni/propriedade-intelectual/dados-e-numeros/#anchor-intro>> Acesso em: 03 maio 2023.

SOBRAL, J. B. Sistema de Lógica Dedutiva e Indutiva. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

TEH, Chang Chuan; KAYO, Eduardo Kazuo; KIMURA, Herbert. Marcas, patentes e criação de valor. **RAM. Revista de Administração Mackenzie**, v. 9, p. 86-106, 2008.