

A Experiência da Produção de Artigos por Discentes da Disciplina de Comunicação Organizacional¹

Erivaldo Jônatas da Silva LIMA²

Luan Esley de ANDRADE³

Maria Lívia Pachêco de OLIVEIRA⁴

Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, PB

RESUMO

O presente estudo descreve a prática da produção de artigos por discentes da disciplina de comunicação organizacional do curso de Relações Públicas da UFPB. Buscou-se relatar as interações, os desafios e os avanços do processo de escrita científica por meio dos trabalhos. Além de realizar pesquisas bibliográficas e documentais, foram utilizadas ações didático-pedagógicas para a construção do artigo (estrutura, fontes de pesquisas, metodologia) até o processo de submissão, tendo como resultado 3 (três) artigos submetidos, aceitos e apresentados no Intercom Nacional 2022.

PALAVRAS-CHAVE: comunicação organizacional; monitoria; artigo acadêmico; submissão de artigo.

Introdução

É possível evidenciar não só a importância, como também dizer que monitores, docentes e discentes são beneficiados pelo processo de aprendizagem e educação promovido pela monitoria acadêmica, uma vez que conforme Oliveira e Vosgerau (2021) em seu estudo sobre “As Práticas de Monitoria Acadêmica Dentro da Perspectiva Brasileira”, constatou a melhora no aprendizado, nos resultados e nas avaliações, na diminuição do índice de reprovação, no relacionamento entre docentes e discente e na colaboração em sala de aula. Assim, Silva et al. (2021) corrobora com a ideia ao dizer que, estudos demonstram que a prática da monitoria aguça o interesse do aluno-monitor pela docência.

Nisso, monitores da disciplina de Comunicação Organizacional do curso de Relações Públicas da UFPB, sob orientação docente, colaboraram com os discentes no processo de pesquisa e construção de artigos acadêmicos, com o propósito de demonstrar os conhecimentos construídos ao longo da disciplina, bem como participar

¹ Trabalho apresentado no IJ03 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional do 23º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, realizado de 20 a 22 de junho de 2023.

² Graduado no Curso de Relações Públicas da UFPB, email: jonatas.s.jlima@gmail.com.

³ Estudante de Graduação 8º. semestre do Curso de Relações Públicas da UFPB, email: luanesley43@gmail.com

⁴ Orientadora do trabalho. Professora do Curso de Relações Públicas da UFPB. Membro do grupo de pesquisa CACTO, email: maria.livia@academico.ufpb.br.

do congresso Intercom (Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação), resultando em 3 artigos aprovados. “Nessa perspectiva, o monitor atua como orientador e organizador das propostas de ensino, quer em pequenos grupos, quer em atividades com a turma toda” (GONÇALVES et al., 2021).

Desse processo, justifica-se compreender desde a concepção de ideias até a execução do artigo mediante a participação dos monitores e da professora, uma vez que o artigo se propõe a analisar e descrever as interações, os desafios e os avanços do processo científico por meio dos trabalhos realizados e submetidos. Logo, é importante relatar as trajetórias percorridas e a necessidade de participação nas produções acadêmicas, em especial, no campo da comunicação organizacional.

Para Curvello (2009) o estudo da comunicação organizacional parte da conjectura de que o fenômeno precisa ser estudado e observado no âmago do seu acontecimento, ainda segundo o autor é preciso entender a comunicação como processo, não sendo estática, mas uma rede de mudanças e ações constantes e por fim a comunicação como sistema, “reforça-se a tese de que a pesquisa de elementos isolados como a transmissão, a mensagem, a recepção nos afasta da própria comunicação. Como um sistema que é, só faz sentido com os componentes em relação.” (CURVELLO, 2009, p. 113) e para Kunsch (2006, p. 167) “[...] sem comunicação as organizações não existiriam.” a autora reforça que “A organização é um fenômeno comunicacional contínuo. (KUNSCH, 2006, p. 167)

Para o campo acadêmico da comunicação organizacional e das relações públicas, o incentivo aos discentes dos cursos de graduação a se inserirem na produção científica-acadêmica é imprescindível para o fortalecimento de tais áreas, visto que a produção de pesquisa e a comunicação dos seus resultados geram um lugar profícuo para novas descobertas e teorizações.

Metodologia

Quanto à metodologia, foi feita uma pesquisa bibliográfica e documental de caráter exploratório sobre o conteúdo da disciplina. Como explica Marconi e Lakatos (2021) a pesquisa exploratória tem como objetivo aumentar a familiaridade do pesquisador com o ambiente. As ações metodológicas aplicadas aos alunos seguiu-se desta forma: no primeiro momento, a docente orientadora e os monitores buscaram

familiarizar e instruir os alunos a respeito do que é um artigo acadêmico e sua produção, assim como, todas as regras para construção, produção e submissão do artigo para o congresso Intercom.

Para isso, a docente utilizou materiais como: slide, abordando sobre as discussões dos GTs do Intercom e artigos sobre comunicação organizacional, além de explicar sobre como construir um roteiro para escrita. Para além disso, foi exibido um modelo de artigo do Intercom, para que os discentes aprendessem sobre a estrutura do artigo científico e por fim, discutiu-se sobre as regras da ABNT. Posteriormente, a docente orientadora e os monitores realizaram orientações para auxiliar os discentes quanto a escolha e a viabilidade do tema de pesquisa. No terceiro momento, sob orientação da professora, os monitores passaram a ajudar os alunos na construção do artigo, tirando dúvidas, fazendo sugestões e instruindo sobre normas da ABNT. Cada monitor ficou responsável por 4 grupos e foram feitas reuniões para comunicar e orientar os alunos. Todo este processo está sintetizado no Quadro 1 abaixo.

Quadro 1: síntese das ações pedagógicas para a elaboração de artigos científicos

	Ações pedagógicas	Condução das ações
Fase 1	<ul style="list-style-type: none">● O que é um artigo acadêmico● Estrutura de um artigo acadêmico● Short paper● Congresso Intercom● Regras de submissão	Aula conduzida pela professora-orientadora com a participação e auxílio dos monitores na preparação e divulgação do material
Fase 2	<ul style="list-style-type: none">● Orientação● Escolha do tema● Viabilidade do tema● Ajustes no tema	Orientações realizadas grupo a grupo pela professora-orientadora e pelos os monitores
Fase 3	<ul style="list-style-type: none">● Retirada de dúvidas● Sugestões● Revisão da ABNT● Instruções (sobre resumo, introdução, referencial teórico, metodologia, resultados e discussões, conclusão e referências)	Orientações realizadas pelos monitores aos alunos

Fonte: Elaborada pelos autores

Resultados e Discussões

A monitoria é um trabalho de educação que exige envolvimento conjunto dos alunos, monitores e professores, e todo esse desenvolvimento didático-pedagógico

envolve e é permeado pela pesquisa em comunicação, gerando conhecimento e aprendizado para os envolvidos, uma vez que acontece um misto de compartilhamento e construção de ideias, além da criação de relacionamento e confiança durante o processo.

No caso desta monitoria, a relação de confiança é um ponto em discussão, já que foi percebido pelos os monitores que os alunos (grupos) que mais confiaram e mais se permitiram mostrar seus trabalhos e acatar sugestões, foram os que mais obtiveram êxito, tanto na disciplina, quanto em sua participação no Intercom.

Essa relação de confiança, estabelece-se a mesma desde a professora-orientadora, ao permitir que os monitores participassem ativamente no processo de orientações dos artigos acadêmicos, como também as trocas de ideias entre os monitores e a interação com os alunos na construção de seus artigos. Para intensificar o estudo, também foi necessário revisar e apontar de forma crítica o conteúdo dos trabalhos, o que permitiu praticar os aspectos teóricos da referida disciplina.

Assim, de uma sala de 31 alunos, foram formados 7 grupos. Após a correção final dos artigos, os grupos foram convidados a corrigirem e enviarem seus trabalhos ao INTERCOM. Desses 7 grupos, 3 equipes submeteram seus trabalhos, tendo sido todos selecionados e apresentados. Os artigos selecionados para o Intercom foram os do grupo 2, 4 e 7, como observados no quadro abaixo.

Quadro 2: Temas dos artigos produzidos

Artigos produzidos na disciplina de Comunicação Organizacional	
Grupos	Tema
Grupo 1	O marketing verde como fator de sucesso: uma análise histórico-contextual das empresas Natura e The Body Shop.
Grupo 2	Comunicação Organizacional para a integração de refugiados no Brasil: estratégias de inclusão e pertencimento
Grupo 3	A cultura de paz na comunicação institucional: uma análise sobre o boticário
Grupo 4	Comunicação Institucional do Complexo Psiquiátrico Juliano Moreira
Grupo 5	A promoção de representatividade identitária no mês do Orgulho LGBTQIAP+: Uma análise mercadológica sobre a Coleção do Amor da linha Natura Faces
Grupo 6	O uso das diferentes ferramentas de marketing na comunicação mercadológica: Análise do Projeto Checkmate
Grupo 7	Uber: Segurança feminina e responsabilidade institucional da plataforma Uber

Fonte: Elaborada pelos autores

Para a disciplina, o objetivo metodológico da elaboração dos artigos científicos consistiu em trabalhar os assuntos teóricos discutidos, trazendo-os para uma perspectiva mais prática. Por meio destes artigos, os estudantes conseguiram familiarizar-se sobre como se dá o processo de construção de um artigo científico, desenvolvendo habilidades na produção acadêmica, ao passo que puderam desenvolver os conhecimentos teóricos sobre comunicação organizacional.

Considerações finais

A taxa de participação dos discentes no geral pode ser considerada positiva, visto que, durante as orientações com a docente orientadora e os monitores, foi possível observar que eles conseguiram trazer suas inquietações sobre as suas respectivas temáticas, ação esta, que culminou na realização de bons artigos, além de, conseguir ter 3 artigos apresentados no Intercom. Desse modo, tendo em vista os resultados positivos obtidos na avaliação do trabalho, é pertinente manter a metodologia adotada enquanto objetivo para aprendizagem da disciplina.

O projeto de monitoria permite tanto para os discentes matriculados na disciplina, quanto para os monitores e docente, uma troca bastante interessante, pois permite uma vivência do mundo acadêmico, através de todo esse progresso didático-pedagógico, gerando conhecimento e aprendizado para os envolvidos, através das trocas de informações e experiências, das atividades, dos relacionamentos e da comunicação.

REFERÊNCIAS

ALVES DA SILVA, A. K.; FERREIRA, M. L. S. OLIVEIRA, M. J. S.; SILVA, J. P. X. SACHADO, L. D. S.; XAVIER, S. P. L. Contribuições da monitoria acadêmica para a formação em enfermagem: revisão integrativa. **Revista Enfermagem Atual In Derme**, [S. l.], v. 95, n. 33, p. e-021038, 2021. Disponível em: <https://teste.revistaenfermagematual.com/index.php/revista/article/view/945>. Acesso em: 26 set. 2022.

CURVELLO, J. J. A. A comunicação organizacional como fenômeno, como processo e como sistema. **Organicom**, [S. l.], v. 6, n. 10-11, p. 109-114, 2009. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/organicom/article/view/139012>. Acesso em: 6 maio. 2023.

DE OLIVEIRA, J. SANT'ANNA RAMOS VOSGERAU , D. Práticas de monitoria acadêmica no contexto brasileiro. **Educação: Teoria e Prática**, v. 31, n. 64, p. e18[2021], 15 jun. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.18675/1981-8106.v31.n.64.s14492> Acesso em: 26 de set. 2022

GONÇALVES, M. F.; GONÇALVES, A. M.; FIALHO, B. F.; GONÇALVES, I. M. F. A importância da monitoria acadêmica no ensino superior. **Práticas Educativas, Memórias e Oralidades - Rev. Pemo**, [S. l.], v. 3, n. 1, p. e313757, 2020. Disponível em: <https://revistas.uece.br/index.php/revpemo/article/view/3757>. Acesso em: 5 maio. 2023.

KUNSCH, Margarida. **Comunicação Organizacional: Conceitos e Dimensões dos Estudos e das Práticas**. In: MARCHIORI, M. (org.) Faces da Cultura e da comunicação organizacional. São Caetano do Sul, SP:Difusão Editora, 2006.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de Metodologia Científica**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2021