

**CLARK KENT ou SUPERMAN:
a representação do jornalista e do herói jornalista¹**

Letícia dos Santos TEIXEIRA²

Juliana Silva Corrêa Lourenço de Cantuária GAMA³

Centro Universitário UniCarioca, Rio de Janeiro, RJ

RESUMO

O objetivo deste trabalho é desvelar as diferenças na atuação do jornalista na série Smallville em relação a realidade dentro do campo profissional. A narrativa apresentada na série Smallville possibilita ao espectador ter a ambientação de uma redação de jornal e a partir daí traça elementos que o façam querer ser parte integrante deste ambiente. O que o estudo se propõe a fazer é traçar um comparativo para com isso dar luz as atividades ali desenvolvidas, analisando se elas fazem parte ou não da realidade do trabalho profissional.

PALAVRAS-CHAVE: jornalismo; séries de televisão; superman; identidade; lois lane

INTRODUÇÃO: O produto e o processo de construção de uma realidade através da atividade mental, quando ocorrem de forma individual ou coletiva, criam-se a representação social daquela realidade. A interpretação e leitura realizada constroem a imagem daquele produto. Tal fato ocorreu com a construção da imagem dos personagens Clark Kent e do herói Superman, de acordo com a serie Smallville, os personagens são interpretados pelo mesmo ator. Clark Kent é um jornalista que forma de modo (in)visível e trabalha com o apoio de mais dois jornalistas, Lois Lane, jornalista que tem acesso a documentos oficiais e segretos do governo porque é filha de militar e de Chloe Sullivan, prima de Lois e jornalista do Daily Planet e Torch junto com Lois e Clark.

O Superman tem poderes especiais que o auxilia no trabalho jornalístico, pois consegue se deslocar de um local para outro em super velocidade, além disso, tem super audição e olhos com poderes de raio x. Todos esses poderes são desconhecidos de todos os jornalistas que atuam junto a ele. No entanto, as séries do Superman influenciam o

¹ Trabalho apresentado na DT 1 - Jornalismo 26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 1º a 3 de junho de 2023.

² Graduanda do curso de Jornalismo da UNICARIOCA; autora, email: leticia dossanto3105@gmail.com

³ Publicitária, Doutoranda em Ciências (UNIRIO), Mestre em Humanidades, Cultura e Artes (UNIGRANRIO), Professora do Curso de Publicidade, Jornalismo e Marketing na UNICARIOCA, Orientadora; email: jcantuarua@unicarioca.edu.br

público a perceber como é o jornalismo por trás das televisões e os textos publicados. Um dos poderes do profissional da comunicação é a repercussão que a matéria causa após ser escrita. Ao ser um repórter, o cuidado ao contar algo é essencial e quando se tem envolvida uma peça publicitária, essa precisa trazer uma mensagem subliminar: ser jornalista é tão desafiador como ser o herói Superman. Diante disso, os objetivos deste estudo são: identificar como ocorre o processo de produção da notícia entre o personagem Clark Kent e a equipe jornalística do jornal onde trabalha; e analisar o universo audiovisual que envolve os personagens Superman, interpretado pelo personagem principal Clark Kent, e os jornalistas Lois Lane e Chloe Sullivan.

METODOLOGIA: O presente estudo tem como objetivo analisar como a imagem do jornalista aparece na série Smallville e como as atividades desenvolvidas por esses personagens que atuam na função de jornalistas, se linkam com a realidade de um profissional em seu campo de trabalho. A fonte do estudo é a série Smallville com delimitação temporal referente aos anos de exibição da série, 2001 à 2011.

Ao analisar o objeto de estudo por exemplo, na série Smallville (2001 - 2011), na oitava temporada episódio dois, Superman começa a trabalhar no Planeta Diário e passa a ter como colega de redação Lois Lane, que o ajuda durante o início dele na carreira jornalística, e no minuto 19:51 até 18:38, a comunicadora diz a Clark que ele precisa fazer de tudo para terminar a matéria, tal fato que ela provou por em prática no minuto 15:10 até 17:07, em que para ter acesso ao local em que havia ocorrido um acidente, ela tenta seduzir um policial. Em acréscimo, ainda na temporada oito, no episódio dezenove do minuto 17:42 até 20:29, o ex fotojornalista do Planeta Diário, Jimmy Olsen, passa a trabalhar em um bar, e Lois pede ajuda a ele para tirar fotos da mais nova heroína da cidade, Stiletto.

A personagem tenta impedir que Chloe Sullivan fosse assaltada, só que um dos ladrões escapou. O bandido que não havia sido capturado, tenta fazer de tudo para capturar Stiletto, personagem criado por Lois que não conseguindo criar uma matéria de destaque para o jornal, inventa a heroína. Porém, um dos bandidos que ela não capturou era dono do bar que Jimmy trabalha, e ele ao saber que Jimmy fazia parte do jornal, pega a câmera dele e agride o personagem. Na temporada dez do minuto 18:02 até 20:30, o Homem de Aço se apresenta como jornalista para um dos criadores de uma arma muito poderosa que futuramente nas HQs do Superman seria conhecido como

Besouro Azul, e usa os poderes de super audição e velocidade para coletar o material que estaria contendo as informações do projeto.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA: Com o objetivo de fundamentar o estudo, a base teórica surge a partir dos autores: Serge Moscovici (2000), Denise Jodelet (1989), o artigo científico de Melissa Andrade Baumgratz (2019) sobre a representação em quadrinhos da profissão jornalística, e o projeto de conclusão de curso de Ártemis Proença e Matheus Monteiro(2022) sobre a figura do jornalista na cultura pop. Ademais, um outro procedimento técnico a ser utilizado será realizado um multi estudo de caso, pois a partir das séries selecionadas, será possível fazer um estudo detalhado e profundo sobre como o jornalismo é realizado nessas e a imagem do comunicador nas produções.

RESULTADOS PARCIAIS: Os resultados até o momento alcançados, apresentam algumas diferenças nas atividades desenvolvidas pelos personagens na série em relação a realidade. Na série Smallville, Clark trabalha como jornalista no Daily Planet. Essa não é somente a identidade secreta do Super-Homem, mas também a identificação central do seriado, onde o telespectador pode acompanhar o amadurecimento do herói ao longo da história. No bojo dos acontecimentos, mesmo antecedendo o fato dele ser jornalista, Clark esconde seus poderes e sua origem de todos que o cercam e continua atuando como jornalista em seu dia a dia.

Segundo Morris, o personagem possui a convicção de que se trata de um ser que pretence a outro planeta, mas ao mesmo tempo tenta se enquadrar as atividades terrenas o suficiente para sentir-se muito atraído por ela. (...) Em algum ponto, parece que ele quer muito ser humano, ou pelo menos saber o que significa ser humano no nível mais profundo, mais íntimo possível. E conhece o suficiente acerca das reações humanas para perceber que isso não será possível se ele for visto como realmente é. (MORRIS, 2009, p. 245)

CONCLUSÃO: A partir das influências das séries do Superman, o público percebe como é o jornalismo por trás das televisões, o conteúdo dos textos publicados e a narrativa dos atores. Embora que, no Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, Capítulo II Artigo nº 5, diz que é direito do jornalista resguardar o sigilo da fonte. No entanto, o relacionamento com a fonte é a base do jornalismo, e o que ajuda o comunicador a compreender como ocorreu o fato e determina o texto de chamada da



notícia. O jornalismo presta serviço à população, pois relata o que ocorre, e precisa estar atento ao que produz. O jornalista precisa se ater aos detalhes da matéria, usar o maior número de fontes possíveis e depois o processar a publicação. Todavia, a ação de querer reportar o ocorrido não pode ser maior que a ética da profissão

REFERÊNCIAS

JODELET, D. **Representações sociais: um domínio em expansão**. Curitiba. 2017. Disponível em: <https://www.researchgate.net/profile/Denise-Jodelet-2/publication/32631048_Representacoes_sociais_e_mundos_de_vida/links/5b93844ca6fdccfd542626b0/Representacoes-sociais-e-mundos-de-vida.pdf> Acesso: 09 de out. 2022

MONTEIRO M.; PROENÇA, A. **A representação do jornalista na cultura POP: Como a figura de vilão pode estigmatizar a profissão**. Rio de Janeiro. 2022.
Disponível em: <file:///C:/Users/PC/Downloads/TCC%202%20-%20A%CC%81rtemis%20Proenc%CC%A7a%20e%20Matheus%20Monteiro.pdf. Acesso: 17 de out. 2022.

MORRIS, T. **“O que há por trás da máscara? O segredo das identidades secretas”**. In IRWIN, William (org.). Super-heróis e a filosofia – verdade, justiça e o caminho socrático. Tradução: Marcos Malvezzi Leal. São Paulo: Madras Editora, 2009, p. 237- 247.

SERGE, M: **Biografias e obras mais importantes. A mente é maravilhosa**. 2019. Disponível: <<https://amenteemaravilhosa.com.br/serge-moscovici-biografia/>> .Acesso: 01 de nov. de 2022.