

"Juliette, você nunca esteve sozinha": a jornada da heroína como estratégia narrativa no Big Brother Brasil¹

Luana Camilo SCHIFFLER²

Flaviano Silva QUARESMA³

Universidade Católica de Petrópolis, Petrópolis, RJ

RESUMO

Sob a influência das perspectivas de Joseph Campbell (1997), Christopher Vogler (2015) e Maureen Murdock (2013), no que se refere à jornada do herói e da heroína, este estudo apresenta uma análise sobre a jornada da participante Juliette no programa Big Brother Brasil (edição 2021), iniciada com a “partida”, passando pela “iniciação” até chegar o “retorno”. Compreendemos, com base na análise de conteúdo, as forças que contribuíram para que tal jornada fosse realizada e finalizada com êxito, demonstrando que a jornada da heroína foi estratégica na narrativa do programa.

PALAVRAS-CHAVE: jornada do herói; televisão; Big Brother Brasil; Juliette; comunicação.

INTRODUÇÃO

O *Big Brother* é um *reality show* desenvolvido pelo magnata holandês Johannes Hendrikus Hubert de Mol Jr. Em 1999, a primeira edição do *Big Brother* no mundo foi exibida na Holanda e sua popularidade ocasionou a criação de diversas versões em diferentes países. No Brasil, o Big Brother Brasil (BBB) foi lançado em 2002 pela emissora Globo.

Dentre muitas inovações ao longo dos mais de 15 anos, em 2020, o *reality* trouxe, pela primeira vez, participantes não-anônimos para concorrerem ao prêmio, atingindo em média 26 pontos de audiência em São Paulo e 27 no Rio de Janeiro durante a temporada⁴.

¹ Trabalho apresentado na IJ04 – Comunicação Audiovisual do 26º Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste, realizado de 1º a 3 de junho de 2023.

² Graduada do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda da UCP, e-mail: luanaschiffler@gmail.com.

³ Orientador do trabalho. Professor do Curso Comunicação Social - Publicidade e Propaganda da Universidade Católica de Petrópolis, e-mail: flavianoq@gmail.com.

⁴ Disponível em

<https://f5.folha.uol.com.br/televisao/bbb20/2020/04/bbb-20-final-de-reality-tem-a-maior-audiencia-desde-dicao-de-2010.shtml>> Acesso em 10 de março de 2022.

Em 2021, a atração foi vista por 40 milhões de pessoas por dia ao longo dos seus cem dias de duração⁵. O objetivo deste estudo é compreender a jornada da heroína da campeã desta edição, Juliette, bem como identificar e pontuar os elementos contribuintes para o seu sucesso.

METODOLOGIA

A modalidade de pesquisa é de estudo de caso, ou seja, investigar um fenômeno e suas variáveis. Realizamos uma pesquisa bibliográfica com base nas publicações de Campbell (1997), Murdock (2013) e Vogler (2015) para identificar a construção do herói de acordo com esses autores.

O modelo proposto por Murdock (2013) é voltado para uma heroína feminina. No entanto, observamos que essa jornada possui características estereotipadas em relação ao feminino. Sendo assim, nos baseamos principalmente no modelo de Vogler (2015), criado tendo em mente produtos audiovisuais, sendo que nesse caso, o BBB é o cenário audiovisual.

Apesar disso, identificamos a necessidade de pensar uma jornada da heroína que leve em consideração o universo feminino e sua subjetividade. Então, buscou-se refletir e compreender acerca do conceito do feminino, abordando essa subjetividade em relação ao seu corpo, imagem e posicionamento, enfatizando a influência da mídia - nesse caso, dos internautas e do programa na jornada de Juliette.

Quanto à natureza da pesquisa, estabeleceu-se que é uma pesquisa básica, ou seja, traz revelações para o avanço do campo de pesquisa da jornada da heroína criada a partir de um *reality show*.

Do ponto de vista de seus objetivos, escolheu-se a pesquisa exploratória com caráter descritivo pois, segundo Gil (2008, p. 28), seu objetivo é “a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis”.

Como método de análise realizamos análise de conteúdo (BARDIN, 2011). Inicialmente, fizemos uma decupagem de trechos selecionados do BBB 2021, que foram encontrados no *site* Gshow, na rede de *streaming* Globoplay e nas redes sociais

⁵ Disponível em <https://revistaquem.globo.com/Entretenimento/BBB/noticia/2021/05/bbb21-temporada-registra-records-em-audien-cia-veja-numeros.html>> Acesso em 10 de março de 2022.

Twitter e Instagram. Os trechos selecionados levam em consideração os três atos da jornada da heroína de Vogler (2015).

Como forma complementar, visto que alguns vídeos não foram encontrados nos espaços oficiais do programa, parte desse material são *links* e *prints* de *tweets*, *posts* e comentários da época da edição, ou seja, de 25 de janeiro a 04 de maio de 2021. O material audiovisual analisado foi vinculado aos três atos da jornada do herói/heroína que consideramos essenciais: a partida, a iniciação e o retorno.

ANÁLISE

Como o objetivo dessa pesquisa é analisar se houve jornada da heroína ou não, focaremos apenas nas etapas iniciais e finais de cada fase da heroína, seguindo o modelo proposto por Vogler (2015). As etapas são:

1.1 Mundo Comum, dando início a partida

No mundo comum, os telespectadores são apresentados a personalidade de Juliette através de um vídeo transmitido nos comerciais da Rede Globo. Conhecemos, então, sua personalidade extrovertida, falante e apegada à família. Assim como sua identidade como mulher nordestina, batalhadora, sonhadora, advogada e maquiadora. Suas forças, logo de início, podem ser apontadas através de sua determinação, obstinação e capacidade de acreditar em si mesma.

Como fraqueza, logo nesse videotape⁶ não somos capazes de ver com clareza, porém, através de sua jornada, apontamos sua preocupação com a opinião alheia e necessidade de agradar todos ao seu redor.

Em relação ao feminino, em sua apresentação, podemos observar a presença da feminilidade e subjetividade por meio da contestação ligada a ser tagarela, paqueradora, trabalhadora, sensível e vulnerável, características que não eram e em alguns casos, questionáveis na sociedade.

1.2 Travessia do Primeiro Limiar, finalizando a partida

⁶ Disponível em <https://gshow.globo.com/realities/bbb/bbb21/participante/noticia/juliette-esta-no-bbb21-conheca.ghtml>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

A travessia do primeiro limiar trata-se de uma etapa em que Juliette embarca na aventura, cruzando os limites do mundo comum e indo para o desconhecido. Para sua jornada, apontamos um momento de desafio, perigo, desconforto e incertezas que é ser um dos emparedados⁷ da semana.

O primeiro paredão de Juliette foi o segundo do programa. Ela foi indicada através de uma dinâmica da semana que envolvia o *Big Fone*⁸.

O paredão⁹ é o maior detentor de surpresas e descobertas no BBB, porque para os participantes é uma situação com resultados incertos. Na jornada de Juliette, essa experiência sucedeu um momento de vulnerabilidade e tristeza para ela no *game*, a desistência de seu aliado Lucas Penteado.

1.3 Provas, Aliados e Inimigos, iniciando a fase de iniciação

Nessa fase, a heroína vive pequenas provações que a estão preparando para um maior desafio. Durante o programa, Juliette participou de inúmeras provas, vencendo somente duas: a última prova do líder¹⁰ do programa e uma prova bate e volta¹¹.

Em relação aos seus aliados, seus principais foram Lucas, Vitória, Camila e João. Podemos apontar Gilberto também como um grande aliado, porém em determinado momento do programa a amizade dos dois se desfaz, restando apenas respeito mútuo.

Já em relação aos seus inimigos, podemos indicar Karol Conká, Lumena Aleluia, Projota e Nego Di. Sarah e Gil também podem ser apontados como inimigos em algumas ocasiões do programa.

Observamos que nesta etapa, Juliette fortalece sua força física e psicológica para provas que estão por vir. O BBB é um espaço que pode ser considerado exaustivo e desgastante, pois os *brothers* estão sempre participando de provas, vivendo intrigas e sendo vigiados e por isso, medindo seus passos para que não sejam mal interpretados pelos telespectadores.

⁷ Emparedado é o termo utilizado para quem, por conta da dinâmica semanal do *reality*, é indicado ao paredão, ou seja, para ser eliminado do programa através de votação popular *online*.

⁸ Dinâmica esporádica na qual um telefone toca na casa do Big Brother e o participante que atender recebe uma mensagem, podendo ser positiva ou negativa.

⁹ Paredão é a dinâmica de eliminação. Quem for indicado ao paredão corre o risco de ser eliminado do programa.

¹⁰ Quem é líder é detentor de grande poder no show, podendo indicar alguém diretamente ao paredão, por exemplo.

¹¹ Quem é enviado ao paredão pelo voto dos participantes e/ou dinâmica ganha a oportunidade de se salvar da eliminação através de uma prova bate e volta. Quem perde vai ao paredão.

É por meio dessa constante vigilância que surge a problemática que permeia o corpo e a subjetividade do feminino dentro do BBB. Juliette, embora tenha *haters*¹² e recebido comentários maliciosos, sempre foi aclamada por suas características físicas que são associadas ao corpo feminino perfeito, seus longos cabelos, busto, cintura, rosto, estilo e maquiagem. Dessa maneira, o desafio é permanecer atendendo às expectativas impostas pela sociedade e no caso, pelo público, quando ela sequer tem acesso e sabe desses elogios e críticas.

1.4 A Provação, finalizando a fase de iniciação

Aqui, a heroína passa por um desafio de grande dificuldade. Enfatiza-se que dá início a próxima etapa, "A recompensa", já que Juliette começa a se preparar para enfrentar seu maior paredão contra sua ex-aliada Sarah.

1.5 A Recompensa, iniciando a última fase, o retorno

Essa etapa baseia-se no paredão enfrentado por Juliette e Sarah. Sua recompensa foi a realização quanto à sua imagem no jogo pelo público que escolheu que ela permanecesse na disputa.

Essa etapa simboliza uma transformação no jogo e na vida da heroína que percebe que todos os seus inimigos diretos acabam de ser eliminados. Assim, fica cada vez mais perto de conquistar seu objetivo de chegar à final do programa.

A recompensa também simboliza a força de Juliette como mulher em um programa televisionado 24 horas ininterruptas, tendo sofrido xenofobia, preconceito e *bullying* por parte de outros integrantes.

1.6 O Retorno com o Elixir, finalizando a última fase, o retorno

Por fim, nossa heroína chega à última etapa, aquela na qual ela passa por uma transformação em relação a quem é a Juliette que retornará ao mundo comum. Torna-se a campeã do BBB21, ganhando o prêmio de 1,5 milhão de reais e descobrindo sua fama fora da casa, possuindo quase 24 milhões de seguidores em suas redes sociais. Assim, inicia-se uma nova aventura, sua jornada pós-BBB.

¹² Haters são pessoas que atacam e criticam outras pessoas, simplesmente por não gostarem das mesmas ou de algo que tenham feito - mesmo que tenha sido algo visto positivamente.

CONCLUSÃO

Com este estudo, procurou-se entender o desempenho da participante Juliette no programa levando em consideração a jornada do herói e como esse modelo influencia e pode ser utilizado por outros participantes a fim de atingirem os mesmos resultados que ela.

Juliette alcançou números inimagináveis, saindo do *reality* com quase 24 milhões de seguidores nas redes sociais. Seu pós-BBB foi repleto de conquistas e vitórias¹³. Assim sendo e levando em consideração as edições de 2020 e 2022, podemos observar que o intuito de quem participa deixou de ser ganhar somente o prêmio em dinheiro, mas também outros ganhos após o *reality*.

O fato é que o *Big Brother* Brasil é um formato que precisa se renovar constantemente, adotando novas regras e dinâmicas narrativas. Consequentemente, o perfil dos participantes é parte da estratégia, que aposta em trajetórias diferentes, não possuindo uma fórmula secreta e perfeita a ser seguida. Logo, a jornada de Juliette pode ser estudada e usada como inspiração, mas dificilmente conseguiriam copiá-la.

A jornada da heroína apresentada levou em consideração uma heroína mulher, de personalidade forte e que não abriu mão de sua feminilidade. Na análise, mostrou-se que a heroína não precisa se livrar dos estereótipos femininos, mas aliar-se a eles, incorporando-os como forças em sua jornada, e não fraquezas.

REFERÊNCIAS

A Recompensa. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. Globoplay, 2021, 01:13:41. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/9396720/>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo.** São Paulo: Ed. Revista e Ampliada, 2011.

CAMPBELL, Joseph. **O Herói de Mil Faces.** Cultrix/Pensamento, 1997.

CURVELLO, Vanessa. **Big Brother Brasil: verdades espetacularizadas.** Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/curvello-vanessa-realidades-espetacularizadas.pdf>. Acesso em: 16 out. 2022.

DEBORD, Guy. **A sociedade do espetáculo.** Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.

¹³ Disponível em

<<https://gshow.globo.com/tudo-mais/tv-e-famosos/noticia/juliette-1-ano-apos-ganhar-o-bbb21-veja-a-trajetoria-de-mi-hoes-da-campea.ghtml>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

DEL PICCHIA, Beatriz; BALIEIRO, Cristina. **Mulheres na jornada do herói: pequeno guia de viagem**. Editora Ágora, 2012.

DE SOUZA, Sérgio Augusto Freire. **Da análise automática do discurso ao discurso do sujeito do desejo: reflexões psicanalíticas sobre a teoria do discurso de Michel Pêcheux**. Línguas e Instrumentos Linguísticos, 2019.

Dinâmica do Big Fone. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. Globoplay, 2021, 00:43:56. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/9245363/>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

Discurso de Tiago anunciando Juliette como campeã. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. Globoplay, 2021, 01:37:19. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/9488797/>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

FECHINE, Yvana. **Transmediação e cultura participativa: pensando as práticas textuais de agenciamento dos fãs das telenovelas brasileiras**. Revista Contracampo, 2014.

GIL, Antonio Carlos et al. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia e o triunfo do espetáculo**. *Revistas Univerciencia, São Paulo*, v. 6, n. 11, 2003.

LEIFERT, Tiago. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. Globoplay, 2021. **Juliette campeã! A grande final do BBB21!** Youtube, 05 de maio de 2021. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=ct9tdtvPhMQ&t=262s>>. Acesso em 14 mar. 2022.

LORENZO, Arthur. **De Cabeleireira à Campeã do BBB 21: A História de Juliette**. Youtube, 23 de abril de 2021. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=YJ5dipEm714&t=0s>>. Acesso em 14 de outubro de 2022.

Mundo Comum. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. GShow, 2021, 00:01:15. Disponível em <<https://gshow.globo.com/realities/bbb/bbb21/participante/noticia/juliette-esta-no-bbb21-conhec-a.html>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

MURDOCK, Maureen. **The heroine's journey: Woman's quest for wholeness**. Shambhala Publications, 2013.

Retrospectiva de Juliette. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. Globoplay, 2021, 01:10:51. Disponível em <<https://globoplay.globo.com/v/9482421/>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

Saída de Lucas. Direção: Rodrigo Dourado. Produção: Rede Globo. Globoplay, 2021, 00:02:19. Disponível em <<https://twitter.com/centraljuliette/status/1386357603782045698/>> Acesso em 05 de novembro de 2022.

VOGLER, Christopher. **A jornada do escritor: estrutura mítica para escritores**. Aleph, 2015.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso: planejamento e métodos**. Bookman Editora, 2015.